

GUÍA PARA INICIAR UN NEGOCIO EN FLORIDA



ÍNDICE

Introducción	2
¿Por qué elegir Florida?	4
Inicio de un negocio	6
Planes comerciales	6
Partes del plan comercial	7
Ubicación comercial	8
Ubicación: puntos a tener en cuenta	9
Financiación comercial	10
Estructura comercial	12
Nombre comercial	14
Impuestos	15
Licencias, permisos y registros	20
Requisitos para la licencia comercial estatal	20
Requisitos del gobierno local	22
Requisitos para la licencia comercial federal	22
Seguro	24
Contratación de empleados	27
Contratación con el gobierno del Estado	30
Asistencia estatal para las actividades comerciales administradas por mujeres, veteranos y minorías	31
Programas de asistencia comercial	32
Lotería de la Florida	36
Preparación y recuperación ante desastres	37
Guía de consulta rápida para iniciar un negocio en Florida	38
Apéndice A: Organismos reguladores estatales	40
Apéndice B: Otros recursos	46



Esta Guía digital se elaboró como

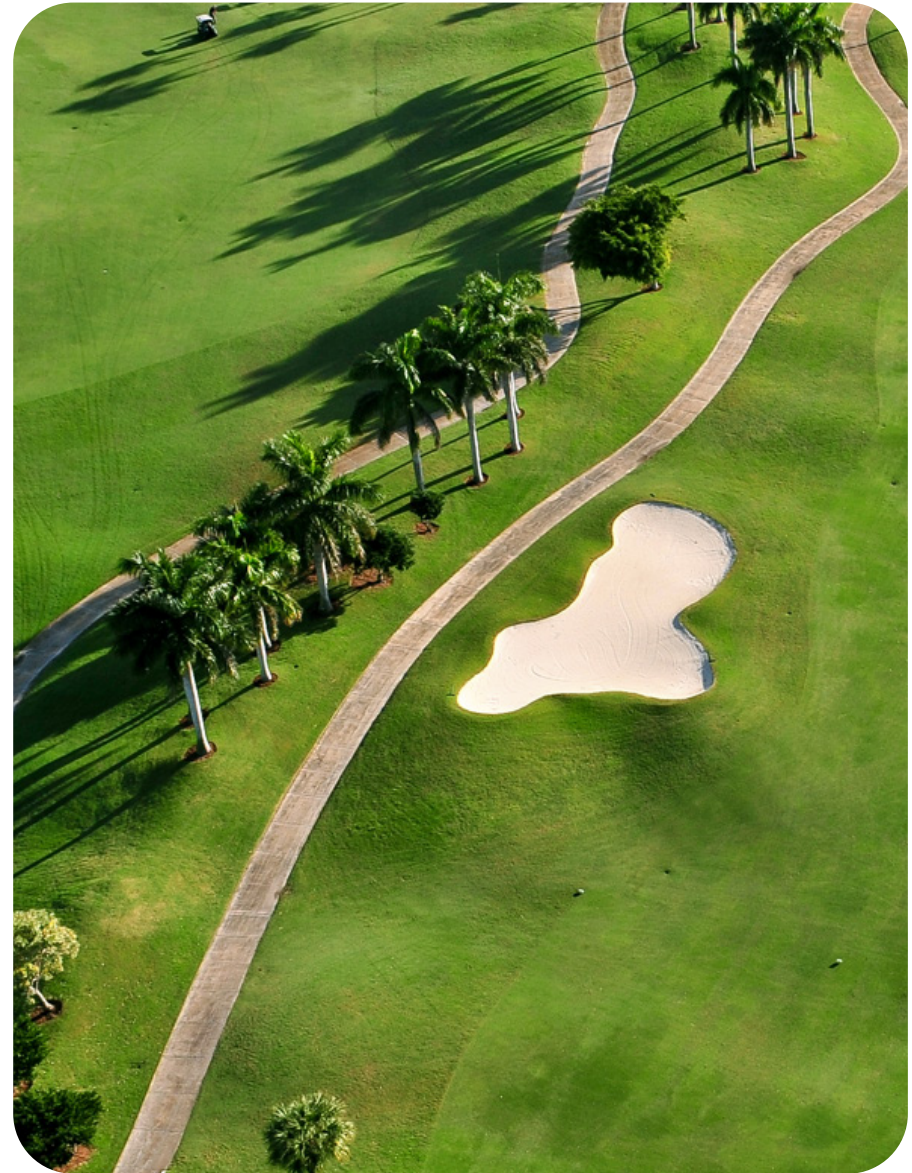
complemento del sitio web del Portal de información comercial de Florida en www.OpenMyFloridaBusiness.gov. El estado de Florida creó el portal para ayudar a las personas que buscan iniciar y desarrollar un negocio en nuestro estado.

Al ingresar el tipo de negocio que desea iniciar, el portal creará una lista de verificación para ayudarlo a conocer los requisitos gubernamentales para su categoría comercial. La Guía digital le brindará las herramientas básicas para iniciar su negocio en Florida y le facilitará recursos complementarios para las listas de verificación específicas de la negocio disponibles en el portal.

La primera sección de la Guía digital incluye las prácticas recomendadas y la información general sobre los diferentes aspectos del inicio y el desarrollo de un negocio en Florida. También se incluye una Guía de consulta rápida para orientarlo sobre los requisitos estatales que se exigen en la mayoría de las actividades comerciales. La última sección contiene información sobre los organismos reguladores estatales y brinda recursos adicionales para los emprendedores.

El Department of Business and Professional Regulation (Departamento de Regulación Comercial y Profesional) trabajó en estrecha colaboración con los siguientes organismos estatales para desarrollar el Portal de información comercial de Florida y la Guía digital:

- Agency for Health Care Administration (Agencia para la Administración de Atención Médica)
- Department of Agriculture and Consumer Services (Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor)
- Department of Children and Family Services (Departamento de Servicios para Niños y Familias)
- Department of Citrus (Departamento de Cítricos)
- Department of Economic Opportunity (Departamento de Oportunidades Económicas)
- Department of Elder Affairs (Departamento de Asuntos de Personas de la Tercera Edad)
- Department of Environmental Protection (Departamento de Protección del Medio Ambiente)
- Department of Financial Services (Departamento de Servicios Financieros)
- Department of Health (Departamento de Salud)
- Department of Highway Safety and Motor Vehicles (Departamento de Seguridad Vial y Vehículos Motorizados)
- Department of Management Services (Departamento de Servicios de Gestión)
- Department of Revenue (Departamento de Hacienda)
- Department of State (Departamento de Estado)
- Division of Emergency Management (División de Gestión de Emergencias)
- Fish and Wildlife Conservation Commission (Comisión para la Conservación de la Pesca y Vida Silvestre)
- Florida Lottery (Lotería de la Florida)
- Office of Financial Regulation (Oficina de Regulación Financiera)
- Office of Insurance Regulation (Oficina de Regulación de Seguros)
- Small Business Development Center Network (Red del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas o SBDC, por sus siglas en inglés)



EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD: Si bien se realizaron esfuerzos para verificar que el contenido de esta Guía digital sea preciso y completo, se recomienda que consulte con un profesional (por ejemplo, SBDC, abogado, contador público [Certified Public Accountant, CPA], etc.) para asegurarse de cumplir con todos los requisitos antes de iniciar su negocio. El Departamento no es responsable del contenido de los sitios web cuyos enlaces aparecen en la Guía digital o en el portal.



¿POR QUÉ ELEGIR FLORIDA?

¿Por qué iniciar un negocio en Florida?

Florida es el tercer estado más grande del país, la decimonovena economía más grande del mundo y ofrece los siguientes beneficios a las posibles empresas emergentes:

Entorno comercial

Florida es uno de los mejores estados para los negocios. El gobierno estatal mantiene una baja exigencia de requisitos regulatorios y bajos impuestos comerciales. Florida no tiene impuestos sobre la renta personal, plusvalías ni sucesiones. Esta es la razón por la cual el índice de clima fiscal comercial del estado de la Tax Foundation califica a Florida como el mejor estado del sudeste y lo ubica dentro de los cinco estados principales a nivel nacional desde 2011.

Turismo

La pujante industria del turismo de Florida ayuda a impulsar la sólida economía del estado. Florida es un lugar destacado para los visitantes, turistas y veraneantes, lo que favorece una cantidad cada vez mayor de empresas y empleos nuevos dentro del estado.

Infraestructura

Las carreteras, los ferrocarriles, los aeropuertos, los puertos marítimos y las bases espaciales de Florida facilitan el transporte de más de 19 000 000 de residentes y de más de 105 000 000 de turistas cada año. Florida está preparado para llevar a su gente, sus productos y sus ideas al mundo, de forma rápida.

Comercio

Obtenga acceso a mercados extranjeros al aprovechar la ubicación estratégica, la ubicación global y la experiencia comercial internacional de Florida. Florida alberga oficinas centrales, depósitos e instalaciones de fabricación y distribución de muchas empresas internacionales. Florida ocupa el sexto lugar del país en materia de empleos gracias a firmas mayoritariamente de propiedad extranjera.

Industria

Pocos estados pueden competir con el número, tamaño y éxito de las industrias de Florida. Por ejemplo, Florida ha sido la principal vía de acceso al espacio en todo el mundo y un importante destino turístico. Florida también es un fuerte competidor en las industrias de las ciencias biológicas, la fabricación, la tecnología de la información y la tecnología limpia.

Fuerza laboral

Encuentre ahora el talento que su empresa necesita en la diversa y extensa fuente de más de 9 700 000 talentos en Florida. Las dos universidades públicas del estado, las seis principales facultades de medicina y las numerosas facultades y universidades privadas trabajan en estrecha colaboración con la comunidad empresarial para desarrollar programas que ayuden a las industrias de Florida.

Calidad de vida

Alcance el equilibrio profesional y personal en el "Estado del sol" con buen clima, actividades recreativas y cultura, con un costo de vida que le permite disfrutar de todo. Florida ofrece una costa sin igual con playas de arena, mares, costas del golfo, lagos de agua dulce, parques regionales y actividades recreativas. En Florida, puede encontrar durante todo el año deportes acuáticos, pesca en agua salada y en agua dulce, parques temáticos y campos de golf de categoría mundial, eventos deportivos profesionales, teatros y conciertos: Florida tiene opciones para todos los gustos.

Para obtener más información sobre los beneficios de en Florida y acceder a recursos adicionales, visite Enterprise Florida en www.enterpriseflorida.com.





INICIO DE UN NEGOCIO

Planes comerciales

La ideación de un plan comercial es que debe tomar al iniciar su negocio. El plan funciona como su hoja de ruta para los primeros años de su negocio. Un plan comercial proyecta los próximos tres a cinco años y describe el camino que una empresa pretende seguir para alcanzar sus objetivos anuales, incluidas las proyecciones de ingresos. Un plan detallado también lo ayuda a dar un paso atrás, pensar objetivamente sobre los puntos clave de su empresa y mejorar la toma de decisiones. Si busca asegurar el capital o la financiación inicial, es imprescindible tener un plan comercial; la mayoría de los inversores no considerarán invertir en su empresa sin un plan formal que establezca el futuro potencial de su empresa.

La Small Business Administration (Administración de Pequeñas Empresas o SBA, por sus siglas en inglés) de los EE. UU. brinda una Herramienta de planificación comercial detallada paso a paso que puede ayudarlo a desarrollar su plan comercial. Después de abrir una cuenta con una contraseña personalizada en el sitio web de la SBA, puede consultar toda su información comercial y guardar su plan comercial en formato electrónico. Al navegar en el sitio web de la SBA, puede actualizar y acceder a su plan comercial en cualquier momento. También puede utilizar su plan comercial para analizar los próximos pasos con un tutor o asesor de un colaborador de recursos de la SBA, como el Service Corps of Retired Executives (Cuerpo de Servicio de Ejecutivos Jubilados o SCORE, por sus siglas en inglés), su Small Business Development Center (Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas o SBDC, por sus siglas en inglés) local o un Women's Business Center (Centro Empresarial para Mujeres o WBC, por sus siglas en inglés).

Para iniciar su plan comercial, visite
<https://www.sba.gov/business-guide/plan-your-business/write-your-business-plan>

Partes del plan comercial

Un plan comercial puede incluir algunas de las siguientes secciones:

Resumen ejecutivo

El resumen ejecutivo se considera la parte más importante de un plan comercial. Debe informar al lector o posible inversor sobre su empresa, dónde se encuentra, en qué sector piensa trabajar, cómo planea llegar allí y por qué su empresa tendrá éxito. Esta sección debe ser interesante, clara, concisa y directa.

Descripción de la empresa

Una descripción de la empresa ofrece una revisión de alto nivel sobre su negocio que ayudará a los lectores y posibles inversores a conocer su modelo empresarial.

Estudio de mercado

Una sección informativa sobre los estudios de mercado muestra que ha investigado y desarrollado un sólido conocimiento de la industria de su negocio.

Línea de productos/servicios

Es importante realizar un resumen detallado de lo que ofrecen sus productos y servicios y cómo satisfacen las necesidades de sus clientes. Debe explicar los beneficios de sus productos o servicios, las ventajas que tienen sobre la competencia y la etapa de desarrollo actual (por ejemplo, idea, prototipo).

Comercialización y ventas

Una descripción de cómo su empresa se enfocará en los clientes a través de las estrategias de comercialización y ventas muestra cómo su negocio llegará a sus clientes y venderá sus productos.

Proyecciones financieras

Esta sección es la más importante para los inversores y prestamistas porque demuestra que usted construyó su empresa sobre una base sólida. También demuestra cómo su empresa podrá cumplir con sus obligaciones financieras sin dejar de ser rentable.



Ubicación comercial

Elegir una ubicación comercial no es una decisión fácil. Seleccionar una ubicación rentable para su empresa es una decisión estratégica que debe basarse en la investigación, las proyecciones y el trabajo que le haya dedicado a su plan comercial.

La mayoría de las empresas elige una ubicación que ofrezca la mejor exposición posible a los clientes, pero existen factores adicionales y menos evidentes que debe tener en cuenta al seleccionar la ubicación comercial.

Para obtener más información y acceder a recursos adicionales, visite el sitio web de la Small Business Administration (Administración de Pequeñas Empresas) en <https://www.sba.gov/business-guide/launch-your-business/pick-your-business-location>.



Ubicación: puntos a tener en cuenta

Imagen de la marca

¿La ubicación es coherente con la imagen que desea tener?

Comodidad para el cliente

¿La ubicación es cómoda para sus clientes? ¿Se puede acceder con facilidad?

¿El lugar tiene suficiente estacionamiento?

Competencia

¿Las empresas que lo rodean son complementarias o competidoras?

Mercado laboral local

¿El área tiene empleados potenciales?

¿Cómo será su desplazamiento diario al trabajo?

Plan para el crecimiento futuro

Si prevé un mayor crecimiento, busque un edificio que tenga la oportunidad de obtener espacio adicional.

Proximidad con los proveedores

Es necesario que los proveedores también puedan encontrar su empresa con facilidad.

Seguridad

Considere la tasa de criminalidad. ¿Los empleados y los clientes se sentirán seguros al estar solos en el edificio o al caminar hacia sus vehículos?

Regulaciones de urbanismo

¿Ha verificado si la ubicación propuesta funcionará en la zona designada?



Financiación comercial

Existen numerosas maneras de financiar su pequeña empresa. Por lo general, los bancos no otorgan préstamos para iniciar un negocio. Sin embargo, hay muchas otras opciones que puede considerar: reinversión para empresas emergentes (el uso de fondos de jubilación), préstamos personales, tarjetas de crédito, préstamos con garantía hipotecaria o líneas de crédito y préstamos de amigos o familiares. Si bien estos son los tipos más frecuentes de financiación personal para su empresa, considere buscar otras oportunidades de financiación que tenga disponibles.

Además de la financiación personal, estas son algunas de las opciones más frecuentes

Préstamos y microcréditos de la SBA

La Small Business Administration (Administración de Pequeñas Empresas) de los EE. UU. ofrece muchas oportunidades financieras diferentes para iniciar una pequeña empresa. Visite <https://www.sba.gov/funding-programs> para obtener más información.

Estos son algunos de sus recursos:

El 7(a) Loan Program [Programa de préstamos 7(a)], el programa de préstamos más popular de la SBA, está diseñado para ofrecer capitales de trabajo para una amplia variedad de actividades comerciales. Sin embargo, no puede usarse para comprar activos.

El CDC/504 Loan Program (Programa de préstamos CDC/504) tiene por objeto ofrecer financiación para los principales activos fijos, como equipos o bienes inmuebles.

El SBA Microloan Program (Programa de microcréditos de la SBA) otorga préstamos pequeños (hasta \$50,000) a corto plazo a pequeñas empresas a través de entidades crediticias especialmente designadas. Los microcréditos pueden costear el capital de trabajo, el inventario o los suministros, los muebles o los accesorios, la maquinaria o los equipos.



Florida's Microfinance Programs (Programas de microfinanciación de Florida)

La Florida Microfinance Act (Ley de Microfinanciación de Florida) ayudará a brindar acceso a créditos a los emprendedores y a las pequeñas empresas de Florida. La ley consta de dos programas: un Programa de préstamos y un Programa de garantías.

Programa de préstamos: El Department of Economic Opportunity (Departamento de Oportunidades Económicas o DEO, por sus siglas en inglés) de Florida otorgará fondos competitivos a no más de tres administradores de préstamos elegibles, que a su vez brindarán una compensación de 1:1 para conceder microcréditos a corto plazo hasta de \$50,000 a emprendedores y pequeñas empresas. Los prestatarios deben participar en una capacitación comercial y un asesoramiento técnico impartidos por la Florida Small Business Development Network (Red de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Florida).

Programa de garantías: Enterprise Florida, Inc., utilizará fondos estatales para garantizar préstamos emitidos por entidades crediticias privadas a emprendedores y pequeñas empresas en Florida. Las garantías crediticias solo pueden otorgarse a préstamos entre \$50,000 y \$250,000, y una garantía no puede exceder el 50 por ciento del monto total del préstamo.

Para obtener más información, visite <https://www.floridajobs.org/business-growth-and-partnerships/for-businesses-and-entrepreneurs/business-resource>.

Subsidios

Si bien el gobierno federal generalmente no otorga subsidios para iniciar o expandir un negocio, determinadas empresas, en especial las de alta tecnología/investigación y desarrollo, pueden calificar para recibir un subsidio gubernamental para pequeñas empresas a cargo de los programas Small Business Innovation Research (Investigación para la innovación en pequeñas empresas o SBIR, por sus siglas en inglés) y Small Business Technology Transfer (Transferencia de tecnología para pequeñas empresas o STTR, por sus siglas en inglés). Algunos subsidios comerciales están disponibles a través de programas estatales y locales, organizaciones sin fines de lucro y otros grupos. El portal de USA.gov ofrece una herramienta para ayudarlo a buscar oportunidades financieras federales y estatales.

Para obtener más información sobre el portal de USA, visite <https://www.usa.gov/funding-options>

Capital de riesgo

El capital de riesgo es un tipo de inversión que brinda financiación a cambio de acciones o propiedad parcial de la empresa. Los inversores de capital de riesgo y las firmas invierten en empresas emergentes que ofrecen la posibilidad de obtener ganancias a cambio de una participación en su empresa, con el riesgo de que no hay garantía de que la empresa obtendrá dichas ganancias. Mientras que las firmas de capital de riesgo tienden a tener muchos consultores experimentados para ayudar a orientar una nueva negocio, también tienden a asumir funciones más activas de consultoría y administración.

Inversores ángeles

Los inversores ángeles suelen ser personas que otorgan capital a empresas emergentes a cambio de mayores tasas de rendimiento de la inversión de las que podrían obtener en el mercado de valores, bonos o bienes raíces. Tienden a ser una buena opción para muchas empresas emergentes porque la diligencia debida suele ser rápida y, por lo general, facilitan la inversión en una suma global. Al igual que las firmas de capital de riesgo, los inversores ángeles quieren asumir una función activa en las decisiones comerciales clave.

Garantías de cumplimiento de obligaciones contractuales

Una garantía de cumplimiento de las obligaciones contractuales es un documento firmado por el contratista y la empresa garante que asegura al titular del proyecto que cumplirán el contrato. Si el contratista no cumple sus obligaciones, la empresa garante debe buscar otro contratista para completar el proyecto o compensar al titular del proyecto por la pérdida financiera. La SBA ofrece un programa de garantías de cumplimiento de obligaciones contractuales para propietarios de empresas pequeñas y emergentes.





Estructura comercial

Elegir la estructura comercial es una de las decisiones más importantes que tomará. El tipo de estructura comercial que elija tendrá un impacto directo sobre el monto de los impuestos, la cantidad de documentación que su empresa deberá presentar, el grado de control que tendrá sobre su empresa, el grado de responsabilidad personal que enfrentará y su habilidad para recaudar dinero. El Department of State (Departamento de Estado o DOS, por sus siglas en inglés) puede ayudarlo a inscribir o registrar su empresa.

Los tipos más frecuentes de estructuras comerciales son las siguientes:

Propietarios únicos

Las empresas de propietarios únicos son fáciles de armar y fáciles de disolver. Una empresa de propietario único es una empresa no constituida en sociedad que le pertenece a y está administrada por una sola persona, sin distinción entre la empresa y el propietario. Usted tiene derecho a recibir todas las ganancias y es responsable de todas las deudas, pérdidas y obligaciones de la empresa. Todos los ingresos y pérdidas comerciales se registran en la declaración del impuesto sobre la renta personal del propietario.

Para conocer los formularios básicos y los gastos administrativos, visite <https://dos.myflorida.com/sunbiz/>.

Para obtener más información sobre cómo iniciar un negocio, visite <https://dos.myflorida.com/sunbiz/start-business/>.

Sociedades (generales y limitadas)

Las sociedades son tan fáciles de formar como las empresas de propietario único. En las sociedades generales, todos los socios tienen la misma autoridad para administrar o controlar de forma activa la empresa, a menos que los socios tengan un acuerdo de sociedad. A diferencia de las sociedades generales, las sociedades limitadas exigen un acuerdo de sociedad y tienen socios tanto limitados como generales. Los socios limitados se parecen más a los inversores. No tienen la autoridad para dirigir la empresa ni tienen la total responsabilidad de asumir las deudas de la empresa. Estas empresas no constituidas en sociedad permiten que dos o más personas compartan responsabilidades y aporten capital. Cada socio informa los ingresos comerciales en su propia declaración de impuestos federales sobre la renta. Las sociedades limitadas deben registrarse en el Department of State (Departamento de Estado) de Florida, Division of Corporations (División de Corporaciones).

Sociedad de responsabilidad limitada

Las sociedades de responsabilidad limitada (Limited liability companies, LLC) son una forma híbrida de estructura comercial que combina elementos de las sociedades y de las corporaciones. En Florida, las LLC combinan la transferencia impositiva de una sociedad o empresa de propietario único con la responsabilidad limitada de una corporación. A nivel federal las LLC con más de un miembro presentan una declaración de la sociedad, a menos que elijan clasificarse como corporación. Las LLC deben inscribirse en el Department of State (Departamento de Estado) de Florida, Division of Corporations (División de Corporaciones).

Corporación (Subcapítulos C y S)

Una corporación es una entidad jurídica que está legalmente reconocida como independiente, se diferencia de su propietario y concede responsabilidad limitada a sus propietarios. Las corporaciones, por lo general, tienen la mayoría de los derechos que tiene una persona: pueden celebrar contratos, prestar y pedir prestado dinero, pueden demandar o ser demandados, contratar empleados, poseer activos y pagar impuestos. Las corporaciones deben incorporarse al Department of State (Departamento de

Estado) de Florida, Division of Corporations (División de Corporaciones).

Los dos tipos de corporaciones son Corporación tipo "C" y Corporación tipo "S".

Con una Corporación tipo "C", la corporación, a diferencia de los individuos, paga impuestos y asume responsabilidades. Una Corporación tipo "S" permite que hasta 75 accionistas compartan los ingresos y los gastos, y que los informen en sus declaraciones individuales de impuestos sobre la renta.

	VENTAJAS	DESVENTAJAS
PROPIETARIO ÚNICO	Fácil y económico Control completo Fácil preparación de impuestos	Responsabilidad personal ilimitada Es difícil recaudar dinero Pesada carga de éxito/fracaso
SOCIEDAD	Fácil y económico Compromiso financiero compartido por completo Competencias complementarias Estímulos para las sociedades de empleados	Responsabilidad conjunta e individual Desacuerdos entre socios Ganancias compartidas
SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA (LLC)	Responsabilidad limitada Menos mantenimiento de registros Participación en los beneficios	Vigencia limitada Impuestos al trabajo autónomo
CORPORACIÓN	Responsabilidad limitada Capacidad de generar capital Tratamiento fiscal corporativo Atractivo para los empleados potenciales	Tiempo y dinero Doble imposición fiscal Documentación adicional

Nombre comercial

Una vez que haya decidido la estructura de la negocio, tendrá que elegir un nombre para su empresa. Como propietario único puede usar su nombre real como nombre comercial. Sin embargo, si decide usar otro nombre para su empresa, debe solicitar un nombre ficticio: "que opera bajo la denominación comercial de". Si desea ver si el nombre comercial o el nombre ficticio que seleccionó ya se ha registrado, visite <https://dos.myflorida.com/sunbiz/search/>.

Para obtener más información sobre los nombres ficticios, visite el sitio web del Department of State (Departamento de Estado) en <https://dos.myflorida.com/sunbiz/start-business/efile/fl-fictitious-name-registration/> o regístrese en <https://dos.myflorida.com/sunbiz/forms/fictitious-name/>.



IMPUESTOS

Declaración y pago de impuestos

La estructura de su negocio (es decir, propietario único, sociedad, sociedad de responsabilidad limitada [Limited Liability Company, LLC] o corporación) determina el tipo de formulario de declaración de impuestos sobre la renta que debe presentar ante el gobierno federal.

NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN FEDERAL DEL EMPLEADOR

El número de identificación del empleador (Employer Identification Number, EIN), también llamado número de identificación de impuestos federales, identifica una entidad comercial a efectos de los impuestos comerciales. Es probable que necesite un EIN para abrir una cuenta bancaria comercial, a los fines de identificación cuando solicite licencias estatales y locales, para presentar los formularios de impuestos sobre la renta y los formularios de impuestos federales al salario/empleo, y para identificarse al presentar declaraciones electrónicas usando el Electronic Federal Tax Filing System (Sistema electrónico de presentación de impuestos federales o EFTPS, por sus siglas en inglés).

Para obtener más información sobre cómo obtener el EIN, visite: <https://www.irs.gov/businesses/small-businesses-self-employed/apply-for-an-employer-identification-number-ein-online>.

IMPUESTOS FEDERALES

El gobierno federal impone varios tipos de impuestos comerciales:

Impuesto sobre la renta

Debe presentar una declaración de impuestos sobre la renta si sus ganancias netas como trabajador autónomo exceden el límite determinado. Aun puede tener que presentar una declaración de impuestos sobre la renta si cumple con cualquier otro requisito de presentación.

Impuesto al trabajo autónomo

El impuesto al trabajo autónomo es un impuesto del seguro social y Medicare fundamentalmente para las personas que trabajan por cuenta propia. Es similar a los impuestos del seguro social y Medicare que se deducen del salario de la mayoría de los asalariados.

Impuesto al empleo

Si tiene empleados, deberá presentar formularios para los impuestos al empleo. Los impuestos al empleo incluyen los siguientes puntos:

- Impuestos del seguro social y Medicare.
- Retención de impuestos federales sobre la renta.
- Impuesto federal por desempleo (Federal Unemployment Tax, FUTA)



Impuestos sobre consumos específicos

Además, puede haber impuestos sobre consumos específicos y formularios federales para presentar si realiza alguna de las siguientes actividades:

- Fabricar o vender determinados productos.
- Desarrollar determinados tipos de actividades comerciales.
- Usar diversos tipos de equipos, infraestructuras o productos.
- Recibir pagos por determinados servicios.

Para obtener más información sobre estos impuestos, visite la Guía de impuestos para pequeñas empresas del Internal Revenue Service (Servicio de Impuestos Internos o IRS, por sus siglas en inglés) en <https://www.irs.gov/publications>.

IMPUESTOS ESTATALES GENERALES

El General Tax Administration Program (Programa de administración tributaria general) del Department of Revenue (Departamento de Hacienda o DOR, por sus siglas en inglés) de Florida administra más de 30 impuestos y que se utilizan para financiar servicios gubernamentales estatales y locales para residentes de Florida. Al iniciar un negocio en el estado de Florida, deberá determinar qué impuestos se aplican al tipo de negocio que realizará. Para la mayoría de los impuestos, debe registrarse en el DOR antes de comenzar a recaudar, informar o pagar impuestos estatales.

Ventas y uso

Si venderá, alquilará, arrendará o reparará bienes, brindará determinados servicios, alquilará o arrendará hospedajes, alojamientos o bienes inmuebles comerciales a corto plazo, o comprará y usará en su empresa productos sujetos a impuestos que no estén gravados al comprarlos, debe registrarse con el DOR antes de iniciar su negocio.

Reinserción laboral

La asistencia para la reinserción laboral brinda ingresos parciales y temporales a los trabajadores que pierden sus trabajos por circunstancias ajenas a su voluntad y que pueden y están disponibles para trabajar. Los empleadores de Florida pagan el impuesto por reinserción laboral. Si su empresa va a contratar trabajadores en Florida, debe registrarse en el DOR.

Renta corporativa

La mayoría de las corporaciones y determinadas entidades que realizan actividades comerciales, o que están constituidas en Florida, incluidas las corporaciones de otros estados, deben presentar una declaración de impuestos sobre la renta corporativa de Florida, a menos que negocio esté.

OTROS IMPUESTOS ESTATALES

El DOR administra otros impuestos que pueden aplicarse según el tipo de actividad o situación comercial:

Servicios de comunicaciones

Se aplica el impuesto a los servicios de comunicaciones a los servicios de telefonía (incluida la telefonía celular), de video, satelital directo y a los servicios de comunicaciones relacionados. El impuesto consiste en dos partes: el impuesto a los servicios de comunicaciones de Florida y el impuesto a los servicios de comunicaciones locales. Las empresas que vendan o revendan servicios de comunicaciones deben registrarse.

Sobretasa discrecional sobre las ventas (impuestos del condado de opción local)

La sobretasa discrecional sobre las ventas, también conocida como impuesto a las ventas del condado de opción local, es un impuesto a las ventas que exige la mayoría de los condados de Florida. La sobretasa se aplica a la mayoría de las transacciones sujetas a los impuestos sobre las ventas o el uso. El comerciante debe cobrar una sobretasa discrecional sobre las ventas y el 6 por ciento del impuesto sobre las ventas del estado al comprador en el momento de la venta. Según el condado del comerciante, el registro para la Sobretasa discrecional sobre las ventas se incluye con el registro del impuesto sobre las ventas y el uso.

Timbre fiscal de documentos

Los siguientes documentos están sujetos al impuesto del timbre fiscal de documentos:

- Documentos que transfieren un interés en bienes inmuebles de Florida, como una escritura;
- Obligaciones por escrito para pagar dinero que se firma o se emite en Florida, como un préstamo para automóviles; e
- Hipotecas que aseguran las obligaciones, cuando se registran.

La parte que se vea involucrada en cinco o más transacciones imponibles en un mes determinado donde el impuesto se pague directamente al Departamento debe registrarse con el DOR.

Combustibles

Toda persona que almacene combustible en una estación, transporte combustible hacia o desde un destino de Florida, importe o exporte combustible dentro o fuera de Florida, o venda combustible en Florida debe obtener una licencia y presentar una declaración. Además, toda persona que importe productos en camión o tren, venda productos a través del surtidor de combustible de una estación, produzca biodiesel o mezcle combustible fuera de una estación para su uso debe remitir los impuestos de opción locales y estatales. También se debe pagar una tasa de inspección si vende gasolina o productos derivados de la gasolina. Para obtener una licencia, debe enviar completada una Solicitud de impuestos sobre combustibles o contaminantes de Florida, Formulario DR-156, someterse a una investigación de antecedentes y pagar las tasas correspondientes antes de realizar la negocio. También se exige una garantía si exporta combustible o tiene una obligación tributaria mayor a \$50.00. Se puede solicitar documentación adicional antes de que el Estado emita una licencia de combustible.

Impuesto sobre los ingresos brutos en los servicios públicos

Se aplica un impuesto a los ingresos brutos de la venta, entrega o transporte de gas natural, gas manufacturado o electricidad a un consumidor minorista en Florida. Las empresas que vendan, entreguen o transporten electricidad o gas

natural/manufacturado (con excepción del gas licuado del petróleo) deben registrarse.

Prima del seguro

Toda empresa de seguros nacional y extranjera autorizada que participe en el negocio de celebrar contratos de seguro o renta vitalicia en Florida debe presentar una declaración de impuestos sobre las primas del seguro.

Comisión de garantía del vehículo automotor (“Comisión de la Ley del Limón”)

Los concesionarios de vehículos automotores y otras personas que se dedican al negocio de vender o arrendar automotores deben cobrar la comisión de garantía del vehículo automotor, también llamada tasa de la “Ley del Limón”, al comprador o arrendatario. Por lo general, la tasa se envía al Recaudador de impuestos del condado. Si el vehículo está titulado y registrado fuera de Florida, la tasa se remite al DOR.

Contaminantes

La ley de Florida grava un impuesto sobre consumos específicos por el privilegio de producir, importar o hacer que se importe a Florida un contaminante para su uso o venta. Los “Contaminantes” incluyen cualquier producto derivado del petróleo, así como los pesticidas, el amoníaco, el cloro y los solventes, entre ellos el percloroetileno. La definición no incluye el gas licuado del petróleo, los aceites medicinales ni las ceras. El impuesto a los contaminantes sobre los productos no derivados del petróleo se grava en cada barril o el equivalente del barril cuando el producto se retira por primera vez del almacenamiento o se vende por primera vez en Florida. El impuesto a los contaminantes sobre los productos derivados del petróleo se grava en cada barril o el equivalente del barril cuando el producto se importa en camión o tren, se vende a través del surtidor de combustible de una estación o se mezcla fuera de la estación. Para obtener una licencia, debe enviar completada una Solicitud de impuestos sobre combustibles o contaminantes de Florida, Formulario DR-156, someterse a una investigación de antecedentes, otorgar una garantía si tiene una obligación tributaria superior a \$50.00 y pagar las tasas correspondientes. Se puede solicitar documentación adicional antes de que el Estado emita una licencia de contaminantes.



Tasa E911 de los servicios inalámbricos prepagos

Los vendedores minoristas de servicios inalámbricos prepagos deben registrarse y cobrar la tasa E911 sobre la venta de cada servicio inalámbrico prepagado que permita conectarse e interactuar con el Sistema 911 (E911) mejorado a la persona que llama.

Comerciantes de segunda mano y recicladores de metales secundarios

La mayoría de las empresas que vendan productos de segunda mano (por ejemplo, muebles para el hogar, joyas, artículos deportivos, videojuegos, CD) deben registrarse como comerciantes de segunda mano y cumplir con los requisitos de mantenimiento de registros y período de tenencia.

Las empresas que operen en Florida y contraten a personas o entidades para comprar metales preciosos o joyas a través de un sitio web, el correo de los EE. UU. o la venta telefónica deben registrarse como comerciantes de metales preciosos de segunda mano por correo y cumplir con los requisitos de mantenimiento de registros y período de tenencia. Las empresas de recuperación y de chatarra metálica y los centros de reciclaje deben registrarse como recicladores de metales secundarios y cumplir con los requisitos de mantenimiento de registros y período de tenencia.

Separación

Cualquiera que separe petróleo, gas, azufre, minerales sólidos, roca fosfórica o minerales pesados debe registrarse, presentar una declaración y pagar impuestos al estado de Florida. Además, cualquier persona que extraiga roca caliza o arena de la zona y el municipio de Lake Belt del condado de Miami-Dade debe registrarse, presentar una declaración y pagar las Tasas de modernización de la planta de tratamiento de agua y mitigación de Lake Belt. Para obtener una licencia, debe registrarse en el DOR.

Tasas e impuestos a los desechos sólidos

Las empresas que vendan neumáticos nuevos y baterías nuevas o reconstruidas, alquilen o arrienden vehículos automotores a otros, o vendan servicios de limpieza en seco deben registrarse para informar y pagar la tasa, cargo adicional o impuesto correspondiente.

Impuestos sobre el desarrollo turístico (alquiler transitorio)

Los condados pueden gravar impuestos al desarrollo turístico de opción local (es decir, el alquiler transitorio). Estos impuestos locales se aplican a los alquileres, los arrendamientos y las licencias para utilizar habitaciones o alojamiento para dormir durante seis (6) meses o menos.

Además del impuesto sobre las ventas, se debe cobrar el impuesto al desarrollo turístico correspondiente al comprador en el momento de la venta. Si el impuesto está administrado por el DOR, debe remitirse con el impuesto sobre las ventas y el uso, y no es obligatorio el registro adicional. Si al impuesto lo administra el condado a nivel local, debe informarse al condado y es obligatorio el registro en el condado.

Para obtener más información, visite el DOR en https://floridarevenue.com/Pages/info_business.aspx.

IMPUESTO COMERCIAL DEL CONDADO

Además de los impuestos federales y estatales, debe consultar en la oficina de recaudación de impuestos local de su condado para informarse sobre los impuestos que se deben por su negocio. Puede encontrar el sitio web del recaudador de impuestos de su condado en <https://floridarevenue.com/dor/property/taxcollectors.html>.

IMPUESTO COMERCIAL MUNICIPAL

También debe consultar al gobierno local de la ciudad para determinar si se requieren impuestos municipales para su negocio. Florida League of Cities (Liga de las Ciudades de Florida) ha proporcionado un directorio municipal, que puede usar para encontrar fácilmente la información de contacto de su ciudad en <https://www.floridaleagueofcities.com/research-resources/municipal-directory>.

LICENCIAS, PERMISOS Y REGISTROS

El estado de Florida, el gobierno federal, el gobierno local de su condado y/o de su ciudad o municipio local pueden regular su negocio y exigir licencias comerciales específicas.

REQUISITOS PARA LA LICENCIA COMERCIAL ESTATAL

Muchas actividades comerciales u ocupaciones en Florida exigen que tenga una licencia, un permiso o un registro emitido por el estado antes de que pueda iniciar legalmente su negocio. El tipo y costo de una licencia o un permiso varía según la ubicación de la negocio y la naturaleza de sus servicios. Operar un negocio sin la licencia obligatoria podría generar multas, el cierre de su empresa u otras consecuencias jurídicas. En el *Apéndice A* puede encontrar una lista de los organismos estatales y las actividades comerciales que regulan a esos organismos.

En el Oxford English Dictionary, una de las definiciones del término "negocio" hace referencia a "una operación comercial o empresa". Como otra alternativa, también se ofrece la definición de "profesión", que es "una ocupación remunerada, en especial una ocupación que implica una capacitación prolongada y una titulación oficial". Esta distinción tiene importancia cuando se solicita una licencia estatal.

Antes de iniciar un negocio, debe tener en cuenta lo siguiente:

Licencia comercial

El estado de Florida creó el Portal de información comercial para guiarlo a través del proceso que le permitirá conocer qué organismos de Florida regulan su negocio. El portal facilitará una lista de verificación de las licencias, los permisos y los registros necesarios para iniciar un negocio en Florida.

Visite www.OpenMyFloridaBusiness.gov para obtener más información.

Licencia profesional (como requisito para la licencia comercial)

Además de las licencias o permisos comerciales necesarios, muchas licencias comerciales exigen el empleo de un profesional o una persona matriculada como condición para obtener la licencia. Por ejemplo, para obtener una licencia para un consultorio médico, debe contar con un médico con licencia estatal dentro del personal.

Licencia profesional (sin el requisito de licencia comercial)

Muchos emprendimientos en Florida no requieren una licencia comercial para empezar, pero exigen una licencia profesional para operar de forma legal. Por ejemplo, no se requiere una licencia comercial para la negocio de inspección de viviendas. Sin embargo, debe contar con un inspector de viviendas autorizado por el estado para poder operar de forma legal. Si considera que su negocio no requiere una licencia comercial emitida por el estado, asegúrese de verificar que dicha actividad no exija una persona con licencia profesional en el personal.

Certificaciones, organizaciones profesionales y acreditación

Una certificación es un documento oficial que acredita un estado o nivel de logro. La acreditación es un tipo de certificación que da fe que un negocio ha cumplido con los estándares establecidos por un organismo externo. Al igual que en los ejemplos anteriores, algunas licencias comerciales exigen certificación de un

empleado o acreditación en el campo particular como parte del proceso de licencia. Además, aunque algunas profesiones no exigen una licencia para operar de forma legal, el estado y muchos empleadores requieren o prefieren la certificación o la membresía en una organización profesional del área comercial pertinente para operar. Por ejemplo, los abogados deben aprobar el examen de acceso a la abogacía y ser admitidos en el Florida Bar (Colegio de Abogados de la Florida) para poder ejercer la abogacía en este estado.

Sin el requisito de la licencia estatal

Es posible que algunas actividades comerciales en Florida no exijan una licencia comercial o una licencia profesional para iniciar y desarrollar un negocio. En el caso de que su negocio pertenezca a esta categoría, es probable que deba registrar su empresa en el Department of State (Departamento de Estado), obtener su EIN del Internal Revenue Service (Servicio de Impuestos Internos o IRS, por sus siglas en inglés), pagar impuestos estatales al Department of Revenue (Departamento de Hacienda) y estar sujeto a los impuestos locales y requisitos de licencia.

Permisos estatales necesarios después de iniciar un negocio

Además de exigir una licencia emitida por el estado para iniciar un negocio, muchos organismos estatales requieren permisos para que una empresa realice una tarea o un proyecto como parte de sus tareas diarias. Por ejemplo, además de las licencias comerciales, las empresas de elevadores deben solicitar permisos de la Bureau of Elevator Safety (Oficina de Seguridad de Elevadores) para modificar o instalar elevadores en el estado de Florida. El Portal de información comercial de Florida no cubre dichos permisos operativos, por lo tanto, asegúrese de consultar con el organismo estatal correspondiente para obtener todos los permisos necesarios y facilitar el funcionamiento ininterrumpido exitoso de su negocio.

Presentación de informes sobre productos químicos peligrosos

Si su empresa manipula materiales peligrosos que se contemplan dentro del requisito de informes del Nivel II, bajo la Sección 312 de la Emergency Planning and Community Right-to-Know Act (Ley de Planificación de Emergencias y Derecho de la Comunidad a la Información) de 1986, se solicitará que se registre anualmente ante la State Emergency Response Commission (Comisión Estatal de Respuestas ante Emergencias) del Florida Department of Emergency Management (Departamento de Gestión de Emergencias de Florida).

Para obtener más información, visite
<https://www.floridadisaster.org/hazards/hazmat/>.

REQUISITOS DEL GOBIERNO LOCAL

Consulte con su gobierno local (condado y ciudad/municipio) para obtener una lista de las licencias y los permisos locales necesarios para iniciar un negocio. Se puede obtener más información en:

La Florida Association of Counties (Asociación de Condados de Florida) en
<https://www.fl-counties.com/>,

La Florida League of Cities (Liga de Ciudades de Florida) en
<https://www.floridaleagueofcities.com/>, o

La Small Business Development Center Network (Red del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas) de Florida en <https://floridasbdc.org/>.

REQUISITOS PARA LA LICENCIA COMERCIAL FEDERAL

Si bien la mayoría de las actividades comerciales no exigen una licencia o un permiso federal, algunas sí lo exigen. Aquí hay una lista de ejemplos de actividades comerciales que requieren supervisión federal:

Agricultura

Si importa o transporta animales, productos de origen animal, productos biológicos, biotecnología o plantas a través de las fronteras estatales, es posible que deba solicitar un permiso del U.S. Department of Agriculture (Departamento de Agricultura de los EE. UU. o USDA, por sus siglas en inglés).

Bebidas alcohólicas y productos derivados del tabaco

Si fabrica, vende al por mayor, importa o vende bebidas alcohólicas en una tienda minorista, es posible que deba registrar su empresa y obtener determinados permisos federales (a efectos impositivos) en la Alcohol and Tobacco Tax and Trade Bureau (Agencia de Impuestos y Comercio de Alcohol y Tabaco o TTB, por sus siglas en inglés) del U.S. Treasury (Departamento del Tesoro de los Estados Unidos).

Aviación

Si su negocio comprende la operación de un avión o el transporte de mercancías o personas por vía aérea o el mantenimiento aeronáutico, es posible que deba solicitar una licencia ante la Federal Aviation Administration (Administración Federal de Aviación).

Pesca comercial

Si su negocio está involucrada en la pesca comercial, es posible que deba obtener una licencia para actividades pesqueras del Fisheries Service (Servicio de Pesca) de la National Oceanic and Atmospheric Administration (Administración Nacional Oceánica y Atmosférica o NOAA, por sus siglas en inglés).

Producción de medicamentos

Si su negocio implica la fabricación de medicamentos, es posible que necesite una licencia de la Food and Drug Administration (Administración de Alimentos y Fármacos o FDA, por sus siglas en inglés).

Armas de Fuego, municiones y explosivos

Si fabrica, distribuye o importa armas de fuego, municiones o explosivos, es posible que deba solicitar una o más licencias en la Bureau of Alcohol, Tobacco, Firearms and Explosives (Agencia de Alcohol, Tabaco, Armas de Fuego y Explosivos o ATF, por sus siglas en inglés).

Pesca y vida silvestre

Si su empresa participa en alguna actividad relacionada con la vida silvestre, incluida la importación/exportación de vida silvestre y productos derivados, es posible que deba obtener el permiso correspondiente del U.S. Fish and Wildlife Service (Servicio de Pesca y Vida Silvestre de los EE. UU.).

Transporte terrestre y logística

Si usted o su empresa están involucrados en el transporte terrestre, el transporte en camión o conduce un vehículo de gran tamaño o con peso excesivo, estará regulado por el U.S. Department of Transportation (Departamento de Transporte de los EE. UU.), que tiene pautas específicas sobre el peso máximo. El Florida Department of Transportation (Departamento de Transporte de Florida) otorga permisos para los vehículos de gran tamaño o con peso excesivo.

Asesoramiento de inversiones

Si su empresa ofrece servicios de asesoramiento sobre inversiones, es posible que necesite una licencia de la Securities and Exchange Commission (Comisión de Bolsa y Valores o SEC, por sus siglas en inglés) de los EE. UU.

Transporte marítimo

Si presta servicios de transporte marítimo o facilita el envío de cargas por mar, es posible que deba solicitar una licencia de la Federal Maritime Commission (Comisión Marítima Federal).

Minería y perforación

Si su empresa está encargada de la extracción de gas natural, petróleo u otros recursos minerales en tierras federales, es posible que obtener un permiso para perforar de la Bureau of Ocean Energy Management, Regulation, and Enforcement (Oficina de Administración, Regulación y Aplicación de la Energía Oceánica) (anteriormente denominada: Minerals Management Service [Servicio de Administración de Minerales]).

Radiodifusión de televisión y radio

Si su empresa transmite información por radio, televisión, cable y satélite, es posible que necesite una licencia de la Federal Communications Commission (Comisión Federal de Comunicaciones o FCC, por sus siglas en inglés).

Para obtener más información, se recomienda que visite el sitio web de la agencia correspondiente.



SEGURO



Encontrar los mejores planes de seguro para proteger su negocio es una de las tantas decisiones importantes que tendrá que tomar antes de iniciar o desarrollar su negocio. Para determinar qué seguros necesita para su negocio, deberá evaluar sus bienes, riesgos y otros requisitos comerciales. Los siguientes son tipos de seguros que los propietarios de empresas deberían considerar.

SEGURO DE INDEMNIZACIÓN POR ACCIDENTES DE TRABAJO

Las leyes de Florida exigen que los propietarios de empresas que tengan empleados paguen este tipo de seguro. El seguro de indemnización por accidentes de trabajo brinda beneficios médicos y de reemplazo salarial a los empleados que se lesionen en el trabajo. Los requisitos específicos de cobertura estatal se basan en el tipo de empresa, la cantidad de empleados y la estructura de la empresa.

Algunos de los requisitos específicos de la industria de seguros de indemnización por accidentes de trabajo son:

Industria de la construcción: uno o más empleados, incluido el propietario de la empresa, que sean directivos o miembros de la LLC.

Industria no relacionada con la construcción: cuatro o más empleados, incluidos los propietarios de la empresa, que sean directivos o miembros de la LLC.

Industria agrícola: seis empleados fijos y/o doce trabajadores temporales que trabajen más de 30 días durante una temporada, pero no más de un total de 45 días en un año calendario.

Puede encontrar más información sobre el seguro de indemnización por accidentes de trabajo en el sitio web de la Division of Workers' Compensation (División de Indemnización por Accidentes de Trabajo) del Florida Department of Financial Services (Departamento de Servicios Financieros de Florida) en <https://www.myfloridacfo.com/division/wc/>.

SEGURO PARA AUTOMÓVILES COMERCIALES

Si su empresa posee, alquila o conduce vehículos automotores, debe tener cobertura para automóviles comerciales. La cobertura para automóviles comerciales es similar a la cobertura para automóviles personales. La mayoría de las pólizas incluye cobertura para el vehículo de la empresa y cobertura de responsabilidad por cualquier daño que cause un empleado mientras conduce el vehículo de su empresa. Si está utilizando su vehículo personal durante el desempeño de actividades para la empresa, debe analizar su póliza con su productor de seguros, ya que el uso comercial puede no estar cubierto por los términos de su póliza personal.

SEGURO DE RESPONSABILIDAD COMERCIAL GENERAL

El seguro de responsabilidad comercial general cubre su defensa jurídica en muchos casos y protege su empresa de pérdidas económicas debido a lesiones, muertes, perjuicios publicitarios o daños materiales causados por sus productos, actividades comerciales o empleados.

SEGURO DE RESPONSABILIDAD PROFESIONAL

El seguro de responsabilidad profesional cubre los reclamos que surjan de la práctica ilegal por parte de médicos, abogados u otros profesionales.



SEGURO DE PROPIEDAD

El seguro de propiedad ofrece cobertura para bienes inmuebles o personales, así como para activos físicos que se pierdan o dañen como consecuencia de un peligro que esté cubierto. Existen tres tipos principales de seguro de propiedad: **Peligros específicos** Brinda cobertura por pérdidas causadas por hechos concretos, como incendios, humo y explosiones.

Cobertura integral Ofrece una amplia cobertura para todos los peligros, excepto los que figuran específicamente en su póliza.

Seguro contra tormentas de viento Brinda cobertura por las pérdidas causadas por tormentas de viento y granizo. Los huracanes y los tornados son tipos de tormentas de viento que están cubiertos por los seguros contra tormentas de viento.

SEGURO CONTRA INUNDACIONES

El seguro contra inundaciones cubre las pérdidas comerciales por daños al inmueble comercial provocados por inundaciones. Las inundaciones son un riesgo grave en Florida debido a la geografía del estado y la proximidad al agua, tanto en el interior como en la costa. El seguro que cubre este riesgo generalmente se compra por separado. La gran mayoría de las coberturas del seguro contra inundaciones está regulada a nivel federal y se provee a través del National Flood Insurance Program (Programa nacional de seguros contra inundaciones o NFIP, por sus siglas en inglés), que se administra a través de la Federal Emergency Management Agency (Agencia Federal para la Gestión de Emergencias o FEMA, por sus siglas en inglés).

Para obtener más información, visite <https://www.fema.gov/flood-insurance>.

SEGURO DE INGRESOS COMERCIALES

El seguro de ingresos comerciales (a veces llamado “seguro de interrupción comercial”) brinda cobertura si su empresa sufre una pérdida de ingresos debido a una catástrofe natural. Este tipo de seguro generalmente reembolsa al propietario de la empresa por la pérdida de ganancias, salarios, gastos operativos provisionales y de bienes cuando los eventos cubiertos originan una de las actividades comerciales normales.

SEGURO DE VIDA COMERCIAL

El seguro de vida comercial protege a una empresa o a la familia del propietario de una empresa contra los perjuicios económicos que deriven de la muerte de alguien relacionado con la empresa.

SEGURO DE CARGA Y TRANSPORTE

El seguro de carga y transporte cubre las mercancías o los productos de su empresa durante el transporte por barco, camión, tren, avión, etc.

SEGURO POR FILTRACIÓN DE DATOS

La seguridad informática es fundamental para las empresas que manejan datos sensibles o confidenciales. Las demandas judiciales producto de la filtración de datos pueden ser extremadamente costosas para las empresas de tecnología, así como para otras empresas que guardan información personal sobre sus clientes o empleados. El seguro por filtración de datos (también llamado “seguro de responsabilidad cibernética”) puede ayudar a resarcir a las empresas en casos que involucren ataques a la seguridad de la información o filtraciones de información.

Para obtener más información sobre las opciones en materia de seguros en Florida, visite el sitio web de la Office of Insurance Regulation (Oficina de Regulación de Seguros) de Florida en <http://www.floir.com>.





CONTRATACIÓN DE EMPLEADOS

Si su empresa está en auge, pero lucha para mantener el ritmo, tal vez sea hora de contratar a alguien para que lo ayude. Los siguientes pasos pueden ayudarlo a comenzar el proceso de contratación y verificar que cumpla con las principales regulaciones federales y estatales.

OBTENER UN NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN DEL EMPLEADOR (EIN)

Antes de contratar a su primer empleado, debe obtener un número de identificación del empleador (EIN) del Internal Revenue Service (Servicio de Impuestos Internos o IRS, por sus siglas en inglés) de los Estados Unidos. EIN para informar los impuestos al IRS, así como para presentar información de los empleados ante los organismos estatales. El EIN se trata con más detalle en la sección anterior sobre impuestos.

CONFIGURAR REGISTROS PARA LA RETENCIÓN IMPOSITIVA

De acuerdo con el IRS, debe llevar un registro de los impuestos laborales durante al menos cuatro años. Llevar un buen registro también puede ayudarlo a supervisar el de su empresa, preparar declaraciones financieras, identificar las fuentes de ingresos, realizar un seguimiento de los gastos deducibles, preparar las declaraciones de impuestos y respaldar los asuntos informados en las declaraciones de impuestos.

A continuación se exponen algunas consideraciones importantes para su empresa, si tiene empleados:

Retención de impuestos federales sobre la renta – Todo empleado debe entregar al empleador un certificado de exención de retenciones firmado, Formulario W-4, antes de la fecha de incorporación al puesto. El empleador debe presentar el Formulario W-4 ante el IRS.

Declaración federal de salarios e impuestos – Cada año, los empleadores deben informar al gobierno federal sobre los salarios que se abonan y los impuestos que se retienen por cada empleado mediante el formulario W-2, declaración de salarios e impuestos. Los empleadores deben completar el formulario W-2 por cada empleado a quien le pagan un salario, sueldo u otra compensación.

Informes del seguro social – Los empleadores deben enviar la Copia A de los formularios W-2 a la Social Security Administration (Administración del Seguro Social) antes del último día del mes de febrero para informar los salarios e impuestos de sus empleados correspondientes al año calendario anterior. Además, los empleadores deben enviar copias de los formularios W-2 a sus empleados antes del 31 de enero del año siguiente al período del informe.

VERIFICACIÓN DE ELEGIBILIDAD DEL EMPLEADO

Las leyes federales exigen que los empleadores verifiquen la elegibilidad de un empleado para trabajar en los Estados Unidos. Los empleadores verifican la elegibilidad laboral de los empleados recientemente contratados mediante el registro en el sitio web de E-Verify patrocinado por los U.S. Citizenship and Immigration Services (Servicios de Ciudadanía e Inmigración de los Estados Unidos). Para acceder a este recurso, visite <https://www.e-verify.gov/>.

REGÍSTRESE EN EL NEW HIRE REPORTING PROGRAM (PROGRAMA DE INFORMES SOBRE LAS CONTRATACIONES NUEVAS) DE FLORIDA

Todos los empleadores deben informar al Department of Revenue (Departamento de Hacienda o DOR, por sus siglas en inglés) de Florida sobre los empleados recientemente contratados, vueltos a contratar o temporales dentro de los 20 días de la fecha de contratación o reconstratación.

Visite el Centro de informes sobre las contrataciones nuevas del DOR en <https://servicesforemployers.floridarevenue.com/Pages/home.aspx> para obtener más información.



OBTENER EL SEGURO DE INDEMNIZACIÓN POR ACCIDENTES DE TRABAJO

Tal como se expuso en la sección anterior sobre seguros, la indemnización por accidentes de trabajo es un tipo de seguro adquirido por un empleador que brinda beneficios a sus empleados, en caso de una lesión relacionada con el trabajo. Las leyes de Florida exigen que todos los empleadores adquieran un seguro de indemnización por accidentes de trabajo.

Para obtener más información, visite el sitio web de la Division of Workers' Compensation (División de Indemnización por Accidentes de Trabajo) del Florida Department of Financial Services (Departamento de Servicios Financieros de Florida) en <https://www.myfloridacfo.com/division/wc/>.

PUBLICAR LOS AVISOS OBLIGATORIOS

Los empleadores deben exhibir determinados carteles en un área del lugar de trabajo donde puedan ser vistos fácilmente a fin de informar a los empleados sobre sus derechos y las responsabilidades del empleador, según las leyes laborales federales y estatales. Algunos de los avisos que las leyes estatales y federales exigen son:

- Cartel sobre el salario mínimo de Florida
- Cartel sobre la Employment and Reemployment Right Act (Ley sobre los Derechos a la Contratación y la Reinserción Laboral de los Servicios Uniformados o USERRA, por sus siglas en inglés)
- Asesor de carteles FirstStep del U.S. Department of Labor (Departamento de Trabajo de los EE. UU.)
- Cartel sobre la Family and Medical Leave Act (Ley sobre Licencias Familiares y Médicas o FMLA, por sus siglas en inglés)
- Cartel sobre el salario mínimo de la Fair Labor Standards Act (Ley de Normas Laborales Justas o FLSA, por sus siglas en inglés)
- Seguridad y salud en el trabajo: Cartel sobre "It's the Law" (Es la ley)
- Cartel sobre la ley que prohíbe la discriminación en Florida
- Cartel sobre la Florida Reemployment Assistance Program Law (Ley del Programa de Asistencia para la Reinserción Laboral en Florida)

Para obtener más información y acceder a los carteles descargables en línea, visite el sitio web del Department of Economic Opportunity (Departamento de Oportunidades Económicas o DEO, por sus siglas en inglés) de Florida en <http://www.floridajobs.org/business-growth-and-partnerships/for-employers/display-posters-and-required-notice>.

ORGANIZARSE Y MANTENERSE INFORMADO

Ser un buen empleador no impide el cumplimiento de sus diversas obligaciones fiscales y de presentación de informes. Preservar un lugar de trabajo saludable y justo, brindar beneficios y mantener informados a los empleados sobre las políticas de su empresa son cuestiones fundamentales para alcanzar el éxito empresarial.

ESTABLECER EL MANTENIMIENTO DE REGISTROS

Además de los requisitos para el mantenimiento de registros sobre la nómina salarial de sus empleados para fines impositivos, determinadas leyes federales de trabajo también exigen que mantenga un registro sobre sus empleados. Los siguientes puntos destacan los requisitos adicionales de informes federales:

- Guía para el mantenimiento de registros fiscales
- Requisitos para el mantenimiento de registros laborales
- Cumplimiento de la Occupational Safety and Health Act (Ley de Seguridad y Salud Ocupacional)
- Guía de la ley laboral (el capítulo sobre los beneficios de los empleados)
- Los estándares que protejan los derechos de los empleados
- Es un requisito cumplir con los estándares de los derechos de los empleados con respecto a la igualdad de oportunidades y las normas laborales justas. Cumplir con los estatutos y las regulaciones para el salario mínimo, las horas extras y el trabajo infantil puede ayudarlo a evitar errores o demandas judiciales.

Para obtener más información, visite <https://www.sba.gov/business-guide/manage-your-business/hire-manage-employees>.



Contratación con el gobierno del Estado

El Department of Management Services (Departamento de Servicios de Gestión o DMS, por sus siglas en inglés) trabaja estrechamente con la comunidad comercial para ofrecer un proceso abierto y competitivo para hacer negocios con el estado de Florida.

El sitio web del DMS brinda información y recursos a los proveedores que deseen hacer negocios con el estado de Florida. MyFloridaMarketPlace (MFMP) es el sistema de compras en línea del estado que conecta a organismos estatales con proveedores registrados.

Cuando se registra en MFMP en <https://vendor.myfloridamarketplace.com>, los beneficios incluyen:

- La posibilidad de registrarse automáticamente y mantener su cuenta de proveedor utilizando el Vendor Information Portal (Portal de información de proveedores o VIP, por sus siglas en inglés);
- La posibilidad de recibir notificaciones por correo electrónico de las oportunidades comerciales del estado de Florida;
- Acceso en línea a oportunidades comerciales a través de MFMP Sourcing (Suministro de MFMP) y el Vendor Bid System (Sistema de Oferta de Proveedores o VBS, por sus siglas en inglés);
- Entrega de órdenes de compra electrónica y
- Tiempos más rápidos del ciclo de verificación de factura.

MFMP ofrece capacitación gratuita para proveedores interesados en una variedad de temas. Visite [MFMP U](#) para obtener más información.

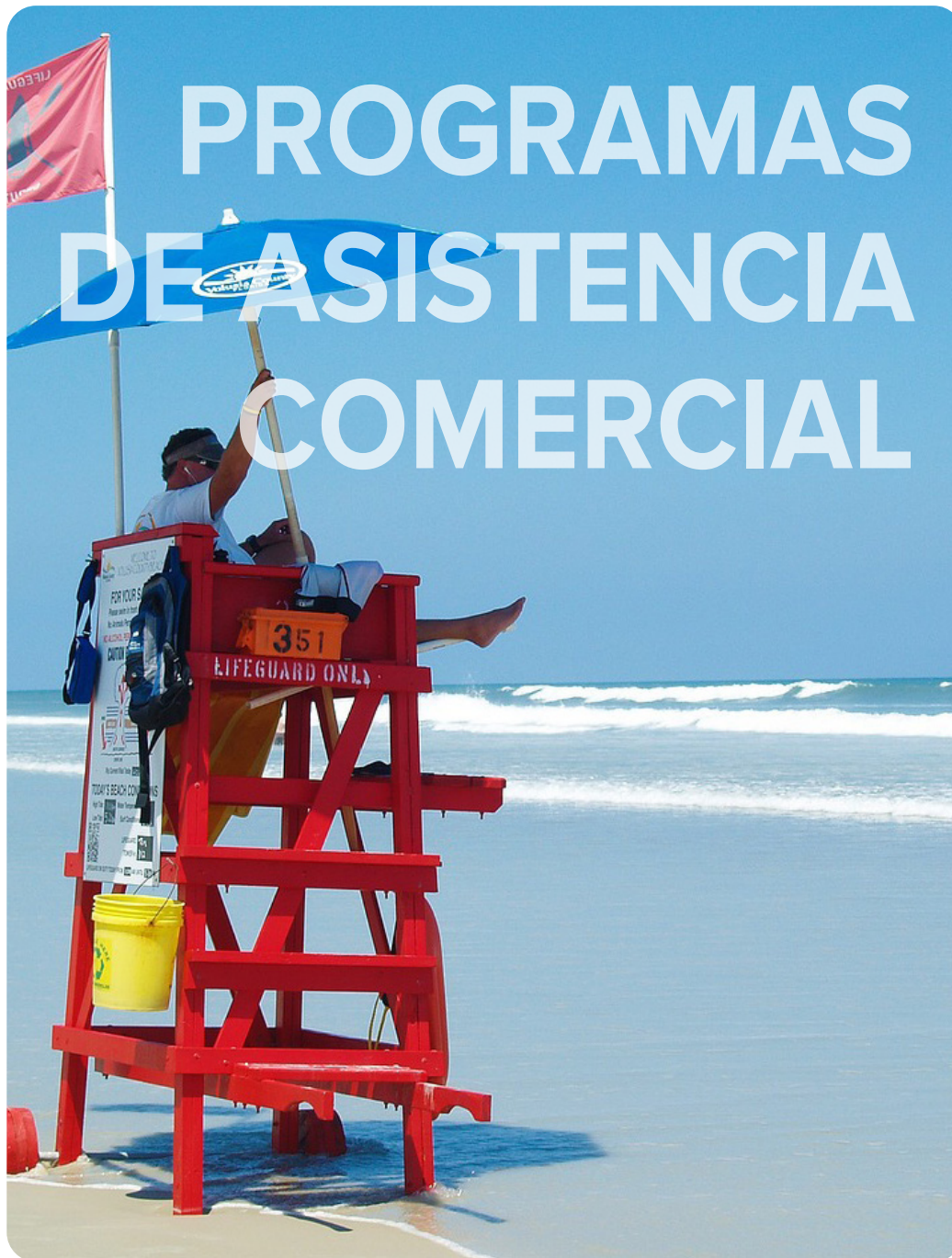
Asistencia estatal para las actividades comerciales administradas por mujeres, veteranos y minorías

La Office of Supplier Diversity (Oficina de Diversidad de Proveedores u OSD, por sus siglas en inglés) consiste en un equipo especializado bajo la dirección de la Division of State Purchasing (División de Compras del Estado) del DMS que busca mejorar las oportunidades comerciales de las empresas con sede en Florida por mujeres, veteranos militares y minorías. Si su empresa es uno de estos grupos, la OSD:

- Brinda asistencia con la certificación y recertificación estatales correspondientes;
- Proporciona servicios de defensa para su empresa;
- Planifica, organiza y fomenta eventos dirigidos a su grupo demográfico y
- Brinda recursos educativos y de otro tipo a los profesionales de adquisición del gobierno estatal para ayudar a aumentar la implementación de estas actividades económicas en los contratos de adquisición del gobierno estatal y local.

Para obtener más información sobre la Oficina de Diversidad de Proveedores y su misión, visite la OSD en http://www.dms.myflorida.com/agency_administration/office_of_supplier_diversity_osd.





SMALL BUSINESS ADMINISTRATION (ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PEQUEÑAS O SBA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) DE LOS EE. UU.

La Small Business Administration (Administración de Empresas Pequeñas o SBA, por sus siglas en inglés) de los EE. UU. es un organismo federal que asesora y ayuda a las pequeñas empresas en los Estados Unidos. La SBA ayuda a los propietarios de empresas a iniciar y administrar sus pequeñas empresas, así como a aquellos que están interesados en desarrollar y expandir sus actividades comerciales. La SBA:

- Ofrece capacitación en línea para ayudar a los emprendedores a iniciar sus actividades comerciales;
- Dispone de asesoramiento y en centros locales de todos los Estados Unidos;
- Brinda herramientas integrales para ayudar a los emprendedores y propietarios de pequeñas empresas a investigar, planificar, financiar e iniciar sus actividades comerciales;
- Facilita préstamos, garantías de cumplimiento de obligaciones contractuales y subsidios a propietarios de empresas que cumplan los requisitos pertinentes y
- Brinda recursos a empresas que buscan prestar servicios para el gobierno.

Para obtener más información sobre la SBA y sus recursos, visite <https://www.sba.gov/>.

SMALL BUSINESS DEVELOPMENT CENTER NETWORK (RED DEL CENTRO DE DESARROLLO DE PEQUEÑAS EMPRESAS O SBDC, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

La Red del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Florida es el único proveedor estatal de servicios de desarrollo emprendedor y comercial en el estado. Al asistir a los emprendedores en cada etapa del ciclo de vida comercial, el SBDC desempeña una función fundamental en el desarrollo económico y el éxito de Florida.

Los propietarios de empresas nuevas o existentes pueden expandir sus actividades comerciales al aprovechar los servicios profesionales y confidenciales de asesoramiento comercial sin costo del SBDC, que incluyen: desarrollo de planes comerciales y estratégicos, estudios de mercado, análisis financieros, planificación estratégica, acceso al capital, paquetes de préstamos y desarrollo del crecimiento del mercado y de las ganancias. El SBDC también brinda acceso a más de mil talleres y seminarios de capacitación anuales que ofrecen información actual y práctica sobre diversos temas comerciales.

El acceso a los datos y la información para pequeñas y medianas empresas existentes y aspirantes está disponible a través de afiliaciones y asociaciones con instituciones de educación superior, bases de datos profesionales, recursos y herramientas de investigación comercial, todo eso que generalmente y no está disponible para los propietarios de pequeñas y medianas empresas.

Para obtener más información, visite la Red del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Florida en <https://floridasbdc.org/>.

ENTERPRISE FLORIDA

Enterprise Florida, Inc. (EFI) es una colaboración público-privada entre empresas y líderes gubernamentales de Florida y es la principal organización de desarrollo económico de Florida. La misión de EFI es expandir y diversificar la economía del estado a través de la creación de empleos. En pos de su misión, EFI trabaja estrechamente con una red estatal de socios para el desarrollo económico y está financiada tanto por el estado de Florida como por empresas del sector privado. Además, el sitio web de EFI suministra herramientas para identificar ubicaciones comerciales en su área, que maximizarán su éxito.

La Minority & Small Business, Entrepreneurship and Capital Division (División de Minorías y Pequeñas Empresas, Emprendimientos y Capital) de EFI se conecta con organizaciones externas para brindarles a las empresas pequeñas, minoritarias y emprendedoras opciones de capacitación, desarrollo y financiación. EFI cuenta con una amplia red de recursos estatales, federales y sin fines de lucro preparada para ayudar a las pequeñas empresas a acceder al capital, ingresar a nuevos mercados y generar crecimiento de las ganancias y creación de empleos.

Visite <https://www.enterpriseflorida.com> para obtener más información.

DEPARTMENT OF ECONOMIC OPPORTUNITY (DEPARTAMENTO DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS)

Florida se compromete a aumentar su competitividad global como destino de empresas, capitales, talentos, innovaciones y emprendimientos. El DEO aprovecha la experiencia del sector público y privado para atraer, retener y expandir las empresas y generar empleos en Florida. También brinda recursos valiosos para empresas y emprendedores; asistencia en la contratación de trabajadores e información estadística sobre empresas y empleos en la Florida. Su empresa puede calificar para recibir asistencia estatal o federal, entre ellas:

Community Contribution Tax Credit Program (Programa de crédito fiscal de contribución comunitaria)

Este programa brinda asistencia financiera (hasta el 50 por ciento del crédito fiscal o el reintegro de los impuestos sobre las ventas) para estimular a las empresas de Florida a hacer donaciones para el desarrollo comunitario y los proyectos habitacionales para personas de bajos recursos. Es fácil obtener un crédito fiscal para una empresa. Las empresas ubicadas en cualquier parte de Florida que realicen donaciones a proyectos aprobados de desarrollo comunitario pueden recibir un crédito fiscal hasta del 50 por ciento del valor de la donación.

Florida Enterprise Zone Program (Programa de zona empresarial de Florida)

Este programa ofrece una variedad de consideraciones impositivas a las empresas que optan por generar empleo dentro de una zona empresarial, que es un área geográfica específica destinada a la revitalización económica. Las particularidades de este programa incluyen un crédito fiscal por ventas y uso; reintegro tributario para maquinarias y equipos comerciales utilizados en una zona empresarial; reintegro del impuesto sobre las ventas para materiales de construcción utilizados en una zona empresarial; y una exención del impuesto sobre las ventas para la energía eléctrica utilizada en una zona empresarial.

Florida's Brownfield Area Loan Guarantee Program (Programa de garantías crediticias para antiguas zonas industriales de Florida)

Este programa es solo uno de los beneficios disponibles para los desarrolladores inmobiliarios de antiguas zonas industriales. Una antigua zona industrial es una propiedad cuya expansión o reutilización puede verse complicada por la presencia o presencia potencial de una sustancia o contaminante peligroso. La garantía crediticia estatal limitada se aplica solo al 50 por ciento del préstamo de la entidad crediticia principal para proyectos de remodelación en antiguas zonas industriales, con dos excepciones para los centros de atención médica o las viviendas siempre que cumplan los criterios adicionales: (1) Florida Department of Environmental Protection (Departamento de Protección Ambiental de Florida): Brownfields Redevelopment Program (Programa de remodelación de antiguas zonas industriales) y (2) Florida Brownfields Association (Asociación de Antiguas Zonas Industriales de Florida).

Florida New Markets Development Program (Programa de desarrollo de nuevos mercados de Florida)

Este programa fomenta la inversión de capitales en comunidades rurales y urbanas de bajos recursos. Permite a los contribuyentes obtener sobre impuestos específicos al invertir en entidades calificadas de desarrollo comunitario que posibilitan que empresas comunitarias de bajos ingresos actives y calificadas generen y conserven empleos.

GrowFL

El Florida's Economic Gardening Technical Assistance Program (Programa de asistencia técnica de jardinería económica de Florida), GrowFL, estrategias, recursos y apoyo a empresas que están en la segunda etapa para que pasen al siguiente nivel de crecimiento. Al apoyar a las empresas con la Investigación estratégica y el Aprendizaje ejecutivo entre pares, GrowFL ayuda a las empresas a superar los obstáculos del crecimiento y las guía hacia la prosperidad. Basado en la filosofía de la jardinería económica (desarrollar las actividades económicas existentes en una comunidad, región o estado), GrowFL en la University of Central Florida (Universidad de Florida Central) es un componente clave de la estrategia de desarrollo económico del estado y del ecosistema emprendedor de Florida.

Asistencia para empresas administradas por minorías

Florida ayuda a desarrollar y expandir emprendimientos comerciales pertenecientes a minorías, al evaluar sus necesidades no satisfechas de capital, al brindar asistencia técnica y al propiciar la colaboración entre los gobiernos estatales y locales, y los emprendimientos privados para ayudar en el desarrollo comercial. Obtenga más información sobre el Black Business Loan Program (Programa de préstamos empresariales para la comunidad afroamericana) y otros recursos disponibles para las empresas de las minorías.

Para obtener más información sobre el Programa de préstamos empresariales para la comunidad afroamericana, visite el [sitio web del DEO](https://floridajobs.org/community-planning-and-development/Small-and-Minority-Business-Resources/Small-and-Minority-Business-Programs) en <https://floridajobs.org/community-planning-and-development/Small-and-Minority-Business-Resources/Small-and-Minority-Business-Programs>

Research and Development Tax Credit Program (Programa de crédito fiscal para la investigación y el desarrollo)

Florida facilita un crédito fiscal de renta corporativa a las empresas calificadas de la industria objetivo que incurran en gastos de investigación en Florida. El Florida Corporate Income Tax Credit (Crédito fiscal a la renta corporativa de Florida) depende, en parte, de la empresa elegible que recibe el crédito fiscal federal de investigación y desarrollo. Las solicitudes para una asignación del crédito disponible para el crédito fiscal estatal de investigación y desarrollo se pueden presentar cada año en marzo.

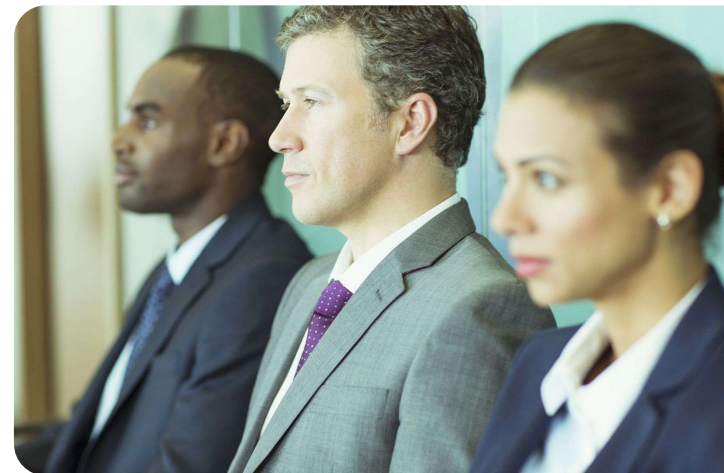
Rural and Urban Job Tax Credit Programs (Programas de crédito fiscal laboral rural y urbano)

Estos programas ofrecen estímulos de creación de empleos para las empresas elegibles ubicadas dentro de una de las 36 zonas rurales designadas o dentro de una de las 13 zonas urbanas designadas.

State Small Business Credit Initiative (Iniciativa de crédito estatal para pequeñas empresas)

Estos programas incluyen: el Florida Capital Access Program (Programa de acceso al capital de Florida), el Florida Venture Capital Program (Programa de capital de riesgo de Florida) y el Small Business Loan Support Program (Programa de apoyo mediante préstamos para pequeñas empresas). Brindan a las pequeñas empresas de Florida acceso al financiamiento de deuda y capital de riesgo que de otro modo no estarían disponibles.

Para obtener más información, visite el sitio web del DEO en <http://www.floridajobs.org>.





Florida Lottery (Lotería de la Florida)

La Legislatura de Florida estableció la Lotería de la Florida en 1987 para maximizar los ingresos para mejorar la educación pública en Florida y para permitir que los habitantes del estado disfruten los mejores juegos de lotería disponibles.

La Lotería de la Florida ofrece diversión y emoción para todos los que juegan, con nuevos juegos, premios más grandes y más ganadores. Convertirse en vendedor de la Lotería de la Florida puede sumar una dimensión nueva y emocionante a su empresa. Los vendedores ganan una comisión por cada boleto vendido y un bono en efectivo por cada premio abonado por un valor inferior a \$600. Los vendedores también pueden ganar dinero en efectivo extra a través de diversos programas.

Si desea obtener más información sobre cómo convertirse en vendedor de la Lotería de la Florida, visite <http://www.flalottery.com/retailers>.

Preparación y recuperación ante desastres

La Division of Emergency Management (División de Gestión de Emergencias) de Florida trabaja con los para garantizar que el estado esté preparado para responder a las emergencias, recuperarse de ellas y mitigar sus impactos. La división planifica y responde ante desastres naturales y provocados por el hombre que van desde huracanes e inundaciones hasta derrames de materiales peligrosos. La división recomienda que todas las empresas nuevas desarrollen y tengan un plan comercial para desastres, que debe incluir:

- Ubicaciones alternativas para trasladar a su empresa en caso de que se sufran daños comerciales;
- Una lista de contactos comerciales importantes, incluidos los servicios públicos, los proveedores, los empleados, etc;
- Registros comerciales y documentos importantes que su empresa necesita para operar; y
- Contactos de emergencia para sus empleados y recursos para responder ante desastres para su empresa.

Prepararse para un desastre con anticipación podría facilitar la recuperación de su empresa en caso de una catástrofe. La división brinda una herramienta en línea que puede ayudarlo a desarrollar su propio plan para desastres en <https://apps.floridadisaster.org/getaplan/>.



Guía de consulta rápida para iniciar un negocio en Florida

REGISTRARSE EN EL DEPARTMENT OF STATE (DEPARTAMENTO DE ESTADO o DOS, por sus siglas en inglés)

Estructura comercial

Determine la estructura comercial de su empresa (por ejemplo, propietario único, sociedad, sociedad de responsabilidad limitada, corporación, etc.).

Registre su empresa en <https://dos.myflorida.com/sunbiz/forms/>.

Nombre comercial

Las leyes de Florida exigen que la mayoría de los nombres de entidades comerciales sean distinguibles. Consulte con la Division of Corporations (División de Corporaciones) en <https://dos.myflorida.com/sunbiz/search/> para determinar si su nombre comercial ya está en uso. La mayoría de las personas y empresas que se desempeñan como "que opera bajo la denominación comercial de" deben presentar un registro de nombre ficticio. Visite el sitio web de la Division of Corporations (División de Corporaciones) para determinar si debe registrar un nombre ficticio.

Registre su nombre ficticio en <https://dos.myflorida.com/sunbiz/start-business/efile/fl-fictitious-name-registration>

REGÍSTRESE EN EL INTERNAL REVENUE SERVICE (SERVICIO DE IMPUESTOS INTERNOS O IRS, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

Si tiene empleados o presenta determinados tipos de declaraciones de impuestos, se le puede solicitar que se registre para obtener un número de identificación del empleador (Employer Identification Number, EIN). Verifique con el IRS para determinar si su empresa necesita un EIN.

Regístrese para obtener un EIN en <https://www.irs.gov/businesses/small-businesses-self-employed/apply-for-an-employer-identification-number-ein-online>.

REGÍSTRESE EN EL DEPARTMENT OF REVENUE (DEPARTAMENTO DE HACIENDA O DOR, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)

Registro de impuestos estatales

Es posible que su empresa deba pagar impuestos estatales. La estructura de su empresa y el tipo de empresa determinan sus obligaciones tributarias. Visite el DOR para determinar y registrar los impuestos comerciales necesarios en <https://floridarevenue.com/taxes/Pages/default.aspx>.

Registro de empleado nuevo

Las leyes federales y estatales exigen que todos los empleadores declaren a los empleados recién contratados y vueltos a contratar ante el DOR.

Regístrese para el nuevo programa de contrataciones en <https://servicesforemployers.floridarevenue.com/Pages/home.aspx>.

SOLICITE UNA LICENCIA, PERMISO O REGISTRO COMERCIAL

El estado de Florida creó el sitio web del Portal de información comercial para guiarlo a través del proceso que le permitirá conocer qué organismos de Florida regulan su negocio. El portal le facilitará una lista de verificación de las licencias, los permisos y los registros necesarios para iniciar un negocio en Florida.

Visite www.OpenMyFloridaBusiness.gov para obtener más información. En el Apéndice A puede encontrar una lista de los organismos estatales y las actividades comerciales que regulan a esos organismos.

EXPLORE LAS OPORTUNIDADES ADICIONALES

Además de la negocio principal que está iniciando, es posible que desee buscar recursos de ingresos adicionales, algunos de los cuales requieren licencias adicionales. Por ejemplo, si abrirá un hotel, es posible que también desee servir alimentos o bebidas alcohólicas, que requieren licencias diferentes.

Muchas empresas se pueden beneficiar al ser contratadas por la Lotería de la Florida como vendedores. Si desea obtener más información, visite <http://www.flalottery.com/retailers>.

VERIFIQUE LAS REGULACIONES Y LOS REQUISITOS LOCALES

Además de los requisitos de licencia federales y estatales, es probable que los gobiernos municipales y del condado local tengan sus propios requisitos comerciales y puedan exigir licencias adicionales. Asegúrese de consultar con ellos antes de iniciar un negocio. Se puede obtener más información en:

- La Florida Association of Counties (Asociación de Condados de Florida) en <http://www.fl-counties.com>,
- La Florida League of Cities (Liga de Ciudades de Florida) en <https://www.floridaleagueofcities.com/research-resources/municipal-directory>, o
- La Small Business Development Center Network (Red del Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas) de Florida en <https://floridasbdc.org/>.

PREPARE UN PLAN DE RECUPERACIÓN ANTE DESASTRES

Prepararse para un desastre con anticipación podría facilitar la recuperación de su empresa en caso de una catástrofe.

La Division of Emergency Management (División de Gestión de Emergencias) de Florida brinda una herramienta en línea que puede ayudarlo a desarrollar su propio plan para desastres en <https://apps.floridadisaster.org/getaplan/>.

Apéndice A: Organismos reguladores estatales

Los siguientes organismos estatales otorgan licencias y regulan muchas de las empresas que operan en Florida. Para determinar si su empresa necesita interactuar con uno o más de estos organismos, visite www.OpenMyFloridaBusiness.gov para obtener más información.



AGENCY FOR HEALTH CARE ADMINISTRATION (AGENCIA PARA LA ADMINISTRACIÓN DE LA ATENCIÓN MÉDICA)

El Agency for Health Care Administration (Agencia para la Administración de la Atención Médica o AHCA, por sus siglas en inglés) de Florida otorga licencias y regula a los proveedores de atención médica y a las empresas dedicadas a la atención médica en Florida, como hospitales, centros quirúrgicos ambulatorios, hogares de ancianos, instalaciones de vivienda asistida, agencias de atención médica en el hogar, laboratorios clínicos y clínicas de atención médica. Los proveedores de atención médica y otros profesionales relacionados con la salud deberán coordinar con el AHCA para obtener las licencias o los registros correspondientes.

Para obtener más información, visite: <https://ahca.myflorida.com/>



DEPARTMENT OF AGRICULTURE AND CONSUMER SERVICES (DEPARTAMENTO DE AGRICULTURA Y SERVICIOS AL CONSUMIDOR)

El Department of Agriculture and Consumer Services (Departamento de Agricultura y Servicios al Consumidor o FDACS, por sus siglas en inglés) de Florida apoya y promueve la agricultura de Florida, protege el medio ambiente y a los consumidores, además garantiza la inocuidad y salubridad de los alimentos. El FDACS otorga licencias e inspecciona varias actividades comerciales y profesiones en Florida, como panaderías, productores lácteos, pesas y medidas, vendedores de pesticidas, recolección de ostras, venta de alimentos preenvasados, apicultores y agentes de viajes, entre otras. Es posible que diversas actividades comerciales deban coordinar con el FDACS para obtener las licencias, los registros y/o los permisos correspondientes.

Para obtener más información, visite: <https://www.fdacs.gov/>



DEPARTMENT OF BUSINESS AND PROFESSIONAL REGULATION (DEPARTAMENTO DE REGULACIÓN COMERCIAL Y PROFESIONAL)

El Department of Business and Professional Regulation (Departamento de Regulación Comercial y Profesional o DBPR, por sus siglas en inglés) de Florida autoriza y regula actividades comerciales y profesionales en el estado de Florida, como por ejemplo barberías, corretajes de bienes raíces, empresas constructoras, locales de apuestas mutuas, restaurantes independientes, hoteles y puntos de venta de alcohol y tabaco. Numerosas actividades comerciales deben coordinar con el DBPR para obtener las licencias, los registros y/o los permisos correspondientes.

Para obtener más información, visite: <http://www.myfloridalicense.com/dbpr/>

Apéndice A: Organismos reguladores estatales



DEPARTMENT OF CHILDREN AND FAMILY SERVICES (DEPARTAMENTO DE SERVICIOS PARA NIÑOS Y FAMILIAS)

El Department of Children and Families (Departamento de Servicios para Niños y Familias o DCF, por sus siglas en inglés) de Florida colabora con las comunidades locales para proteger a las personas vulnerables, promover la formación de familias sólidas y económicamente autosuficientes, además de fomentar la recuperación y la resiliencia personal y familiar. La Substance Abuse and Mental Health Program Office (Oficina del Programa de Abuso de Sustancias y Salud Mental) es responsable de la supervisión de la licencia y la regulación de todos los proveedores de servicios para el abuso de sustancias en el estado.

Para obtener más información, visite:

<https://www.myflfamilies.com/service-programs/samh/licensure-regulation/>

DEPARTMENT OF CITRUS (DEPARTAMENTO DE CÍTRICOS)



La misión del Department of Citrus (Departamento de Cítricos) de Florida es maximizar la demanda de productos cítricos con el fin de garantizar la

sostenibilidad y el bienestar económico de los productores de cítricos en Florida, la industria cítrica y el estado de Florida. Este departamento regula y supervisa todas las actividades comerciales relacionadas con los cítricos en el estado. Los cítricos abarcan, a excepción de la administración de la huerta, las naranjas, los pomelos y las frutas especiales después de la cosecha.

Para obtener más información, visite:

<http://www.floridacitrus.org> o

<https://www.floridacitrus.org/grower/> para acceder a las solicitudes de licencias.



DEPARTMENT OF ECONOMIC OPPORTUNITY (DEPARTAMENTO DE OPORTUNIDADES ECONÓMICAS)

El Department of Economic Opportunity

(Departamento de Oportunidades Económicas o DEO, por sus siglas en inglés) de Florida asiste al gobernador a potenciar la economía de Florida al defender la visión de desarrollo económico del estado y al administrar programas e iniciativas estatales y federales que ayudan a los visitantes, los ciudadanos, las empresas y las comunidades.

Para obtener más información, visite:

<http://www.floridajobs.org/about-us>



DEPARTMENT OF ELDER AFFAIRS (DEPARTAMENTO DE ASUNTOS DE ADULTOS MAYORES)

El Department of Elder Affairs (Departamento de Asuntos de personas de la tercera edad o DOEA, por sus siglas en inglés) de Florida administra y desarrolla programas de servicios humanos para satisfacer las necesidades de personas de la tercera edad a medida que viven, contribuyen y construyen legados en Florida.

Para obtener más información, visite:

<https://elderaffairs.org/>

Apéndice A: Organismos reguladores estatales



DEPARTMENT OF ENVIRONMENTAL PROTECTION (DEPARTAMENTO DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE)

El Department of Environmental Protection (Departamento de Protección del Medio Ambiente o DEP, por sus siglas en inglés) de Florida promueve la gestión y protección medioambiental. Este organismo es uno de los más diversos del gobierno estatal: protege el aire, el agua y la tierra. La visión del Department of Environmental Protection (Departamento de Protección del Medio Ambiente) de Florida es establecer nexos sólidos con la comunidad, proteger los recursos naturales de Florida y mejorar sus ecosistemas. Debido a que numerosas actividades comerciales (por ejemplo, los fabricantes) repercuten en los preciados recursos del estado, deben coordinar con el DEP para obtener los permisos correspondientes para iniciar y desarrollar sus actividades comerciales.

Para obtener más información, visite:

<http://www.dep.state.fl.us> o
<http://www.dep.state.fl.us/secretary/info/permitting.htm>



DIVISION OF EMERGENCY MANAGEMENT (DIVISIÓN DE GESTIÓN DE EMERGENCIAS)

La Division of Emergency Management (División de Gestión de Emergencias) de Florida garantiza que el Estado esté preparado para responder a las emergencias, recuperarse de ellas y mitigar sus impactos. La división planifica y responde ante desastres naturales y provocados por el hombre. Estos abarcan desde huracanes e inundaciones hasta incidentes relacionados con materiales peligrosos o energía nuclear. La división prepara e implementa un Plan de gestión de emergencias integral en todo el estado y lleva a cabo, de forma rutinaria, prácticas exhaustivas para evaluar la capacidad de respuesta ante emergencias del estado y del condado. Prepararse para un desastre con

anticipación podría facilitar la recuperación de su empresa en caso de una catástrofe.

Para obtener más información, visite:

<https://www.floridadisaster.org/>.

DEPARTMENT OF FINANCIAL SERVICES (DEPARTAMENTO DE SERVICIOS FINANCIEROS)



El Department of Financial Services (Departamento de Servicios Financieros o DFS, por sus siglas en inglés) de Florida brinda servicios y regula las actividades comerciales en las profesiones financieras y relacionadas con los seguros. Este departamento también ejerce las labores de jefe de bomberos y director financiero del estado. Los profesionales financieros y relacionados con los seguros deben coordinar con el DFS para obtener las licencias, los registros y/o los permisos correspondientes.

Para obtener más información, visite:

<https://www.myfloridacfo.com/>

DEPARTMENT OF HEALTH (DEPARTAMENTO DE SALUD)



El Department of Health (Departamento de Salud o DOH, por sus siglas en inglés) de Florida otorga licencias y regula a los profesionales de la salud y los centros de salud en Florida. Los profesionales de la salud, otros profesionales relacionados con la salud y determinados centros médicos deben coordinar con el DOH para obtener las licencias, los registros y/o los permisos correspondientes.

Para obtener más información, visite:

<http://www.floridahealth.gov>

Apéndice A: Organismos reguladores estatales



El Department of Highway Safety and Motor Vehicles (Departamento de Seguridad Vial y Vehículos Motorizados) de Florida garantiza la seguridad en las carreteras y brinda un servicio de calidad a los automovilistas. El departamento se compromete a proteger de forma proactiva nuestros caminos, a mejorar los servicios en línea para los automovilistas, a mejorar los servicios al cliente y a establecer relaciones con nuestros socios estratégicos. Las empresas relacionadas con la conducción de vehículos comerciales deben coordinar con este departamento para garantizar la concesión de licencias apropiadas.

Para obtener más información, visite:

<https://www.flhsmv.gov>



DEPARTMENT OF MANAGEMENT SERVICES (DEPARTAMENTO DE SERVICIOS DE GESTIÓN)

La misión principal del Department of Management Services (Departamento de Servicios de Gestión o DMS, por sus siglas en inglés) es apoyar a los organismos hermanos en las funciones relacionadas con las actividades comerciales y la fuerza laboral para que los organismos puedan enfocarse en sus misiones principales, de conformidad con las leyes. El departamento trabaja estrechamente con la comunidad comercial para ofrecer un proceso abierto y competitivo para hacer negocios con el estado de Florida. Además, la Oficina de Diversidad de Proveedores del DMS consiste en un equipo especializado bajo la dirección de la División de Compras del Estado que busca mejorar las oportunidades comerciales de las empresas con sede en Florida que estén administradas por mujeres, veteranos militares y minorías.

Para obtener más información, visite:

<https://www.dms.myflorida.com/>



DEPARTMENT OF REVENUE (DEPARTAMENTO DE HACIENDA)

El Department of Revenue (Departamento de Hacienda) de Florida administra tres programas: la administración tributaria general, la supervisión de los impuestos sobre bienes inmuebles y la manutención infantil. El programa sobre la administración tributaria general trabaja con las empresas de Florida que están obligadas a registrarse, recaudar, declarar y remitir los impuestos y las tasas administrados por el Departamento. El Departamento también administra el Centro de informes sobre las contrataciones nuevas del estado de Florida. Las leyes federales y estatales exigen que los empleadores declaren a los empleados recién contratados, vueltos a contratar y temporales dentro de los 20 días de la fecha de inicio de las actividades laborales. Esta información se utiliza para ayudar al programa de manutención infantil del Departamento a administrar las órdenes de manutención infantil. La información laboral presentada a través del Centro de informes sobre las contrataciones nuevas del estado también se utiliza para detectar y prevenir el fraude en la asistencia pública y en la asistencia de reinserción laboral.

Para obtener más información, visite:

<https://floridarevenue.com/Pages/default.aspx>

Apéndice A: Organismos reguladores estatales



DEPARTMENT OF STATE (DEPARTAMENTO DE ESTADO)

El Department of State (Departamento de Estado o DOS, por sus siglas en inglés) procura mejorar la calidad de vida de todos los habitantes de Florida. El DOS recopila los registros públicos importantes de Florida y preserva su rico patrimonio histórico y cultural en beneficio de las generaciones venideras. Además, el DOS ayuda a promover el desarrollo económico y a generar un clima comercial competitivo para el estado gracias a un entorno comercial, corporativo y favorable para la presentación de documentación en Florida, los programas de subsidios que benefician a todas las comunidades, el enriquecimiento de las bibliotecas públicas en todo el estado y la promoción de eventos que atraen al turismo. Por último, el DOS contribuye al establecimiento de un gobierno estatal estable y abierto al brindar acceso a la información y proteger la democracia a través de la fiscalización de elecciones justas y precisas. Las leyes de Florida exigen que las empresas registren los nombres ficticios y la mayoría de las estructuras comerciales ante el DOS.

Para obtener más información, visite:

<https://dos.myflorida.com/>



FISH AND WILDLIFE CONSERVATION COMMISSION (COMISIÓN PARA LA CONSERVACIÓN DE LA PESCA Y LA VIDA SILVESTRE)

La Fish and Wildlife Conservation Commission (Comisión para la Conservación de la Pesca y la Vida Silvestre o FWCC, por sus siglas en inglés) protege y administra cientos de especies de vida silvestre, que incluyen más de 200 especies nativas de peces de agua dulce y más de 500 especies de peces de agua salada. Este organismo equilibra las necesidades de 19 000 000 de residentes y la vida silvestre que protege. Algunas de las actividades comerciales autorizadas y reguladas por la FWCC son los mayoristas y los distribuidores de productos de agua salada, los buques de agua salada, los cotos de caza, los comerciantes de pieles y cueros y las granjas de cocodrilos.

Para obtener más información, visite:

<https://myfwc.com/>



FLORIDA LOTTERY (LOTERÍA DE LA FLORIDA)

La Lotería de la Florida ofrece diversión y emoción para todos los que juegan, con nuevos juegos, premios más grandes y más ganadores. La Lotería de la Florida también brinda información sobre los juegos y cómo convertirse en vendedor, además de apoyo educativo.

La financiación de la Lotería de la Florida apoya la educación en cada uno de los 67 condados de Florida. El Florida Bright Futures Scholarship Program (Programa de becas Bright Futures de Florida), financiado principalmente por la Lotería de la Florida, ha permitido que más de 725 000 estudiantes persigan sus metas académicas en las facultades y universidades de Florida desde el inicio del programa en 1997.

Para obtener más información, visite:

<http://www.flalottery.com>

Apéndice A: Organismos reguladores estatales



OFFICE OF FINANCIAL REGULATION (OFICINA DE REGULACIÓN FINANCIERA)

La Office of Financial Regulation (Oficina de Regulación Financiera) de Florida presta servicios de supervisión regulatoria a los proveedores de servicios financieros de Florida. Esta oficina protege a los ciudadanos de Florida, promueve un mercado financiero seguro y contribuye al crecimiento de la economía de Florida con una regulación inteligente, eficiente y efectiva de la industria de servicios financieros. Este organismo otorga licencias y regula los bancos y las cooperativas de crédito con privilegios estatales, los prestamistas y los agentes hipotecarios, las empresas de servicios monetarios, los profesionales y las firmas de valores, y otras empresas de servicios financieros.

Para obtener más información, visite:
<https://flofr.gov/>



OFFICE OF INSURANCE REGULATION (OFICINA DE REGULACIÓN DE SEGUROS)

La Office of Insurance Regulation (Oficina de Regulación de Seguros) de Florida promueve un mercado de seguros estable y competitivo para los consumidores. Esta oficina visualiza un mercado de seguros sólido y competitivo a la vez que brinda protección para el público que compra seguros. La Sección de Admisiones de Empresas es responsable de la recepción de todas las solicitudes de las empresas y la coordinación de la revisión de dichas solicitudes por parte de la Oficina antes de conceder la aprobación a una empresa para vender seguros en Florida.

Para obtener más información, visite:
<https://www.floir.com/>

Apéndice B: Otros recursos

PROGRAMAS DE DESARROLLO RURAL Y SERVICIOS PARA EMPRESAS DEL USDA

El Programa de desarrollo rural del U.S. Department of Agriculture (Departamento de Agricultura de los EE. UU. o USDA, por sus siglas en inglés) desarrolla más de cincuenta programas de asistencia financiera para una variedad de aplicaciones rurales. Seleccione la categoría que mejor describa su situación y vea lo que el Programa de desarrollo rural puede hacer para ayudarlo.

Para obtener más información, revise la lista completa de todos los programas en <https://www.rd.usda.gov/programs-services/all-programs>

Algunos programas de interés son:

- Advanced Biofuel Payment Program (Programa avanzado de pagos de biocombustibles)
- Biorefinery, Renewable Chemical, and Biobased Product (Biorefinería, productos químicos renovables y productos de base biológica)
- Manufacturing Assistance Program (Programa de asistencia para la fabricación)
- Business and Industry Loan Guarantees (Garantías de préstamos comerciales e industriales)
- Community Connect Grants (Subsidios para conectar la comunidad)
- Distance Learning and Telemedicine Grants (Subsidios para aprendizaje a distancia y telemedicina)
- Distributed Generation Energy Project Financing (Financiación de proyectos de energía de generación distribuida)
- Farm Bill Broadband Loans and Loan Guarantees (Préstamos de banda ancha para proyectos de ley agrícola y garantías de préstamos)
- Intermediary Relending Program (Programa de préstamos intermedios)
- Repowering Assistance Program (Programa de asistencia para la repotenciación)

- Rural Business Development Grants (Subsidios para el desarrollo de actividades comerciales rurales)
- Rural Business Investment Program (Programa de inversiones en actividades comerciales rurales)
- Rural Economic Development Loan and Grant Program (Programa de préstamos y subsidios para el desarrollo económico rural)
- Rural Energy for America Program (Programa de energía rural para Estados Unidos) Energía renovable
- Systems and Energy Efficiency Improvement Loans and Grants (Préstamos y subsidios para la mejora de la eficiencia energética y los sistemas)
- Rural Microentrepreneur Assistance Program (Programa de asistencia a microemprendedores rurales)
- Socially-Disadvantaged Groups Grant (Subsidio para grupos socialmente desfavorecidos)
- Strategic Economic and Community Development (Desarrollo económico estratégico y comunitario)
- Telecommunications Infrastructure Loans and Loan Guarantees (Préstamos para la infraestructura de las telecomunicaciones y garantías crediticias)
- Value Added Producer Grants (Subsidios para los productores de valor agregado)

MINORITY DEVELOPMENT PARTNERS (Socios para el desarrollo de las minorías) Florida State Minority Supplier Development Council (Consejo de desarrollo de proveedores de las minorías del estado de Florida)

Una organización sin fines de lucro dedicada a aumentar las compras a empresas de minorías por parte de entidades y corporaciones gubernamentales, al mismo tiempo que aumenta la capacidad operativa de los Emprendimientos comerciales de minorías (Minority Business Enterprises, MBE), a través de la asistencia empresarial práctica, la capacitación y el acceso a la tecnología, y los recursos de capital.

Para obtener más información, visite <https://fmsmdc.org/>

Apéndice B: Otros recursos

Prospera

Prospera es una organización sin fines de lucro, de desarrollo económico, especializada en brindar asistencia bilingüe a los emprendedores hispanos que establezcan o amplíen sus empresas en Florida. Prospera ofrece asesoramiento individual, seminarios comerciales en español, asistencia para obtener préstamos y subsidios empresariales para proyectos subcontratados, tales como planes comerciales y de mercadotecnia, marca corporativa, creación de sitios web, evaluaciones contables y legales, y mucho más. Con oficinas en las regiones de la costa central, sur y oeste de Florida, los servicios se brindan sin cargo gracias a las contribuciones de donantes individuales y corporativos, subsidios gubernamentales y recaudación de fondos.

Para obtener más información, visite <https://prosperausa.org/>

Florida Advisory Council on Small and Minority Business Development (Consejo Consultivo de Florida para el Desarrollo de Empresas Pequeñas y de Minorías o FACSMBD, por sus siglas en inglés)

FACSMBD está legalmente autorizado y se administra a través del Department of Management Services (Departamento de Servicios de Gestión o DMS, por sus siglas en inglés) de Florida. A través de recomendaciones sobre políticas al gobernador, los jefes del Senado, la Cámara y el secretario del DMS, el consejo desempeña una función importante al marcar la diferencia para las pequeñas empresas y las microempresas en Florida. El Informe anual del consejo brinda una actualización sobre el progreso de dicho consejo y seis recomendaciones clave, incluida la reconfiguración de la ley actual sobre microfinanciación para que sea fácil de aplicar para los prestatarios y prestamistas. El consejo, designado por el secretario del DMS y aprobado por el gobernador, comprende diversas circunscripciones y partes interesadas. Opera a través de un sistema de comité y todas las reuniones están abiertas al público.

Para obtener más información, visite https://www.dms.myflorida.com/agency_administration/office_of_supplier_diversity_osd/florida_advisory_council_on_small_and_minority_business_development2

Recursos adicionales

Para obtener recursos adicionales, visite OpenMyFloridaBusiness

Página de recursos en <http://openmyfloridabusiness.gov/resources/>



DEPARTMENT OF BUSINESS AND PROFESSIONAL REGULATION

© **2017**

EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD: Si bien se realizaron esfuerzos para verificar que el contenido de esta Guía digital sea preciso y completo, se recomienda que consulte con un profesional (por ejemplo, SBDC, abogado, contador público matriculado [Certified Public Accountant, CPA], etc.) para asegurarse de cumplir con todos los requisitos antes de iniciar su negocio. El Departamento no es responsable del contenido de los sitios web cuyos enlaces aparecen en la Guía digital o el portal.